

Bestandsaufnahme zur Initiativregion II Gera, Greiz, Altenburger Land, Saale- Holzlandkreis



ETZWERKEN ist
FRAUENSACHE.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Ausgewählte Darstellung zur

Bestandsaufnahme von Netzwerken in der **Initiativregion II:**

Gera – Altenburg – Greiz – Saale-Holzlandkreis

(Stand März 2017)

Bearbeitet von: Anne Kolling, Claudia Meimberg, Cornelia Stöckmann, Doris Voll
K. Beratungs- und Projektentwicklungsgesellschaft mbH, Geschäftsführerin Anne Kolling, Steubenstraße 15, 99423 Weimar

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Bestandsaufnahme zur Initiativregion II Gera, Greiz, Altenburger Land, Saale-Holzlandkreis

| Schritt | Fragestellung | Bemerkungen |
|-------------------------------------|--|---|
| 1. Vorrecherche | Welche Netzwerke finden wir in der IR II über Internet, persönliche Kontakte und Hinweise Dritter? | Suchfilter: Netzwerke, in denen selbstständige Frauen und Gründerinnen aktiv sein können, d.h. reine Frauen-Netzwerke UND gemischtgeschlechtliche Netzwerke Ergebnis: 44 Netzwerke |
| 2. Überprüfung auf Plausibilität | Sind die gefundenen Netzwerke repräsentativ für die untersuchte Region? | Unsere Antwort nach Sichtung: Ja! |

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



| Schritt | Fragestellung | Bemerkungen |
|---|---|--|
| 3. Interviews mit 24 ausgewählten Netzwerken (Erhebungsphase abgeschlossen) | Strukturiertes Interview mit Gesprächsleitfaden | Insgesamt 56 Fragen, davon <ul style="list-style-type: none"> - 29 inhaltliche Fragen (quantitativ, qualitativ) - 13 statistische Daten / Kontaktdaten - 14 Fragen zur interviewten Person und ihrem Kontext |
| 4. Auswertung der Interviews | Auswahl von 18 inhaltlichen Fragen zu einer ersten Auswertung | Frauenanteil in den Netzwerken, Ziele & Zwecke, Zielgruppen, Branchengebundenheit, Größe (Anzahl TN), Reichweite, Service-Angebote, Unterstützungsformen für selbstständige Frauen und Gründerinnen, Medienpräsenz, Erfolgsfaktoren, Bestehen (in Thüringen und ggf. bundesweit oder international) |

Das sollten Sie noch zu unserer Bestandsaufnahme wissen:

Unser Ziel war es, zu ermitteln: **Wo passiert was durch wen in Sachen Netzwerken und wer ist bereit, dazu Auskunft zu geben?**

Die Aussagen beruhen auf Selbstauskünften der interviewten Personen zu ihren Netzwerk-Aktivitäten und –Merkmale.

Wir haben keine wissenschaftliche Erhebung / Untersuchung vorgenommen. Unser Qualitätskriterium ist die Plausibilität der erhobenen Auskünfte.

Alle qualitativen Fragen sind offen gestellt und in der Auswertungsphase von uns in Gruppen zusammengefasst worden. Dabei stellte sich heraus, dass Begrifflichkeiten vermutlich durchaus unterschiedlich verstanden und verwendet wurden.

Das sollten Sie noch zu unserer Bestandsaufnahme wissen:

Diese Bestandsaufnahme soll uns helfen, mit den relevanten Akteuren in den Dialog gehen zu können und anfragende Gründerinnen und Unternehmerinnen in Bezug auf ihre Vernetzungsaktivitäten wirksam zu unterstützen.

Weiterhin kooperieren wir dazu mit den anderen Projekten im ThEx-Verbund.
Damit erreichen wir die wesentlichen Ziele unserer Befragung.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Wir DANKEN allen Interview-Partnerinnen und -Partnern und den beteiligten Akteuren:

- Alle interviewten Frauen und Männer aus den 24 Netzwerken
- Doris Voll, als externe Auftragnehmerin
- Matthias Meimberg als externer Auftragnehmer für die dv-gestützte Auswertung der Bestandsaufnahme
- Den Damen und Herren aus der Pilotgruppe

Es dankt das ThEx FRAUENSACHE.-Team mit Anne Kolling, Dr. Ulrike Jaeger, Cornelia Stöckmann, Doris Elfert, Claudia Meimberg

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H

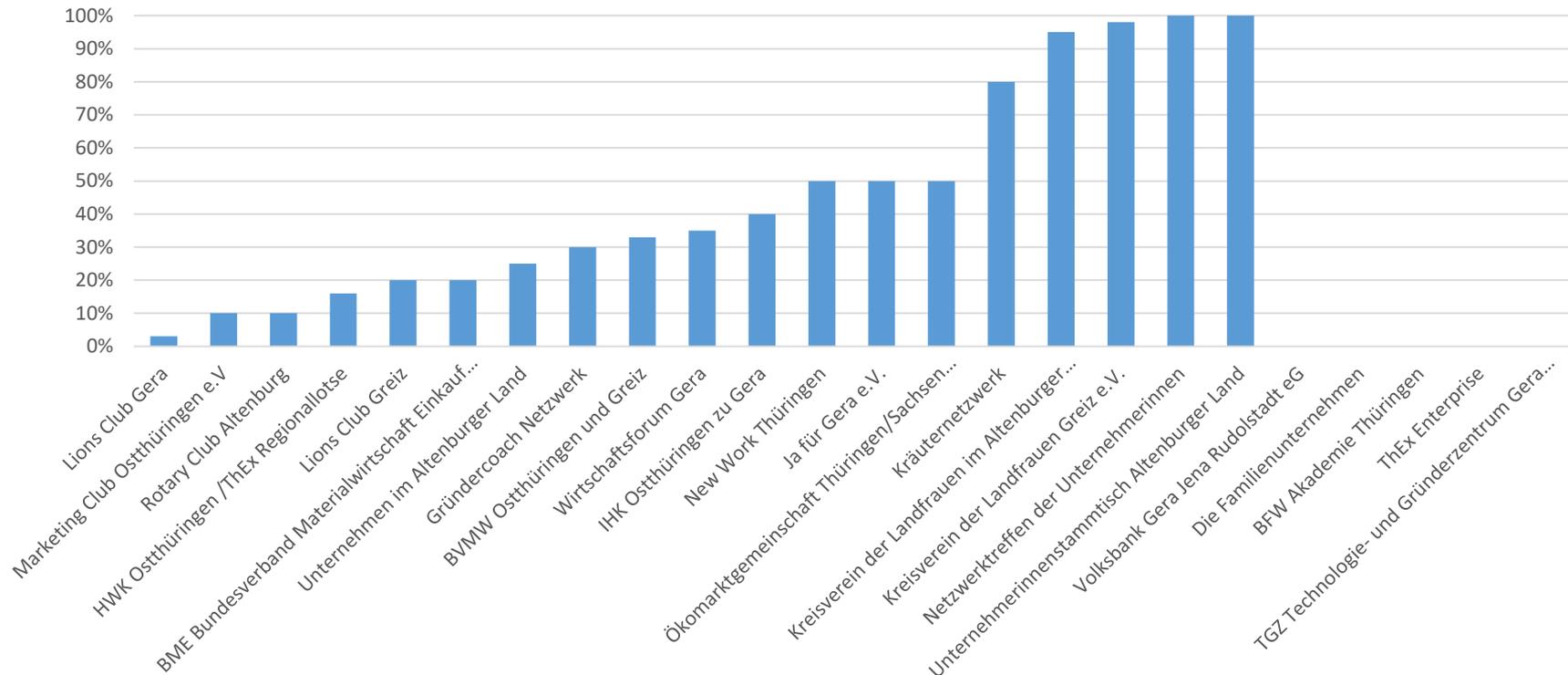


Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Frauenanteil der interviewten Netzwerke



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

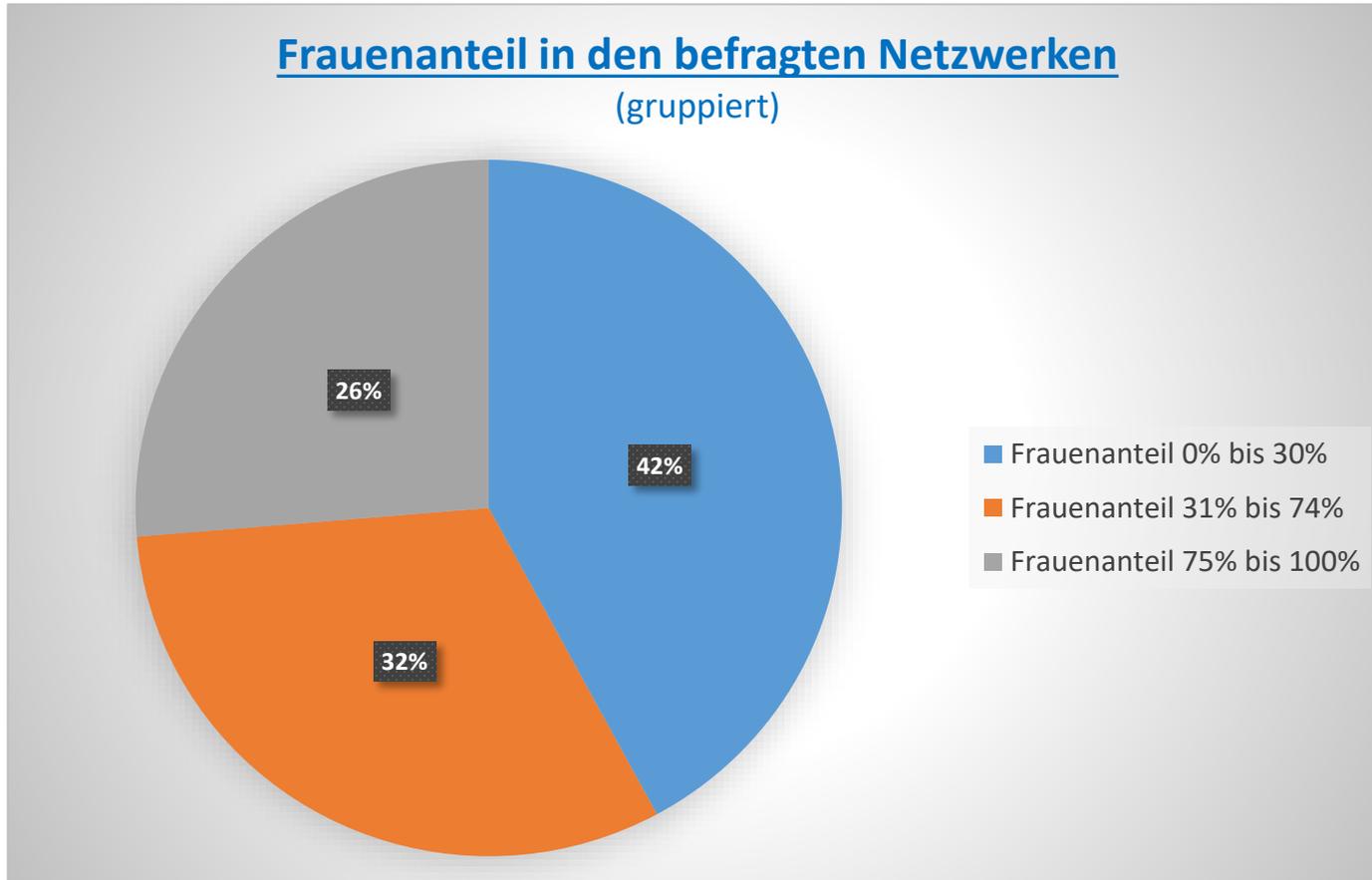
K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Frauenanteil in den befragten Netzwerken
(gruppiert)



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Frauenanteil der interviewten Netzwerke

Es fällt auf, dass es von allen erhobenen Netzwerken nur 2 gibt mit 100 % Frauenanteil und diese befinden sich in der ländlichen Region Altenburg.

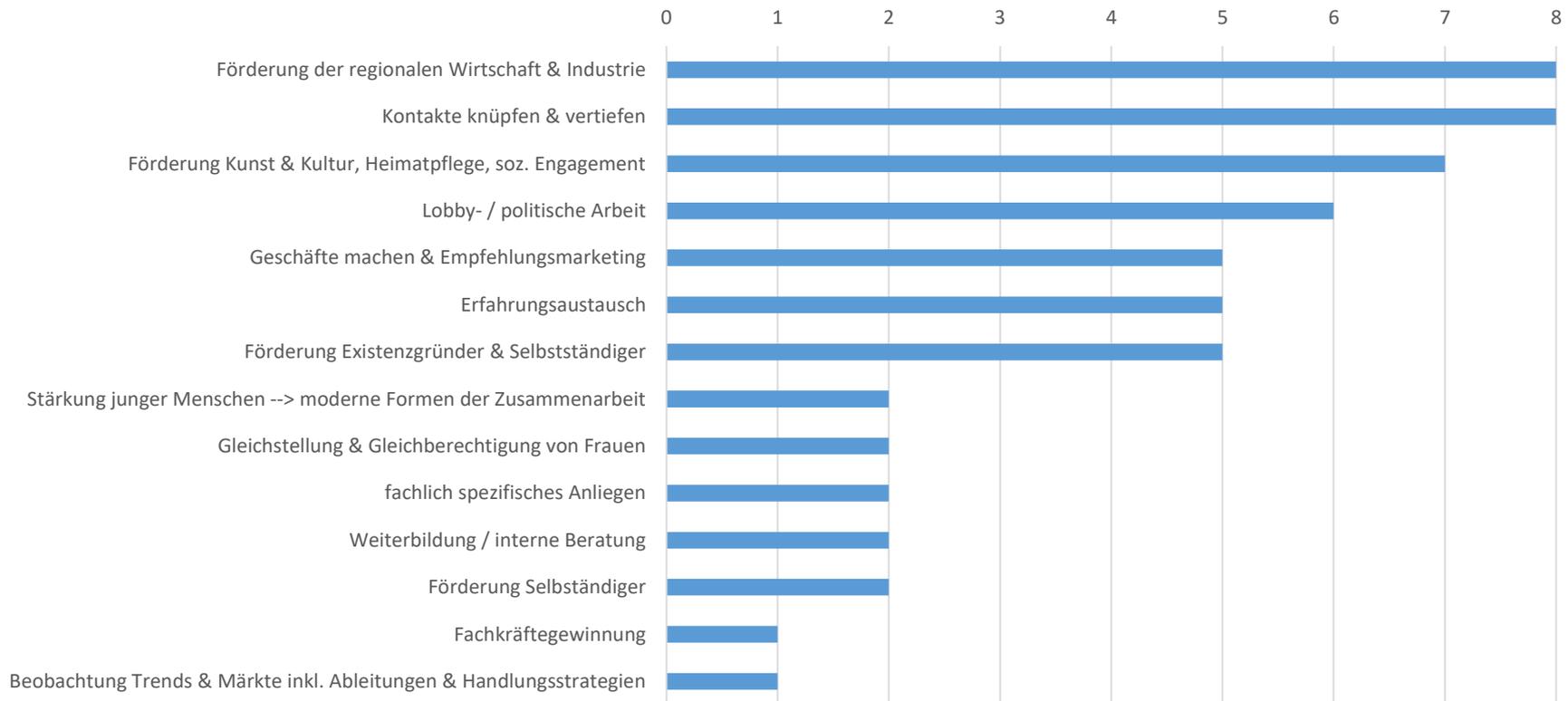
Die Landfrauen in Greiz und Altenburg verzeichnen auch Beteiligung von Männern.

Es gibt 4 Netzwerke mit der Haupt-Zielgruppe Frauen:
Unternehmerinnenstammtisch Altenburger Land, Netzwerktreffen der Unternehmerinnen, Landfrauen Greiz und Altenburg

O-Ton Lions Greiz: „Wir hätten ja so gerne Frauen, aber es kommen ja keine.“

Uns begegnet eine eher distanzierte Sichtweise auf reine Frauen-Netzwerke. Wenn wir über Gründe nachdenken, fragen wir uns, hat es mit einem Frauenbild, mit der Einstellung zu Netzwerken, Pragmatismus, Erfahrungen oder ganz anderen Aspekten zu tun?

Ziele & Zweck der Netzwerke



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Ziele und Zwecke der Netzwerke

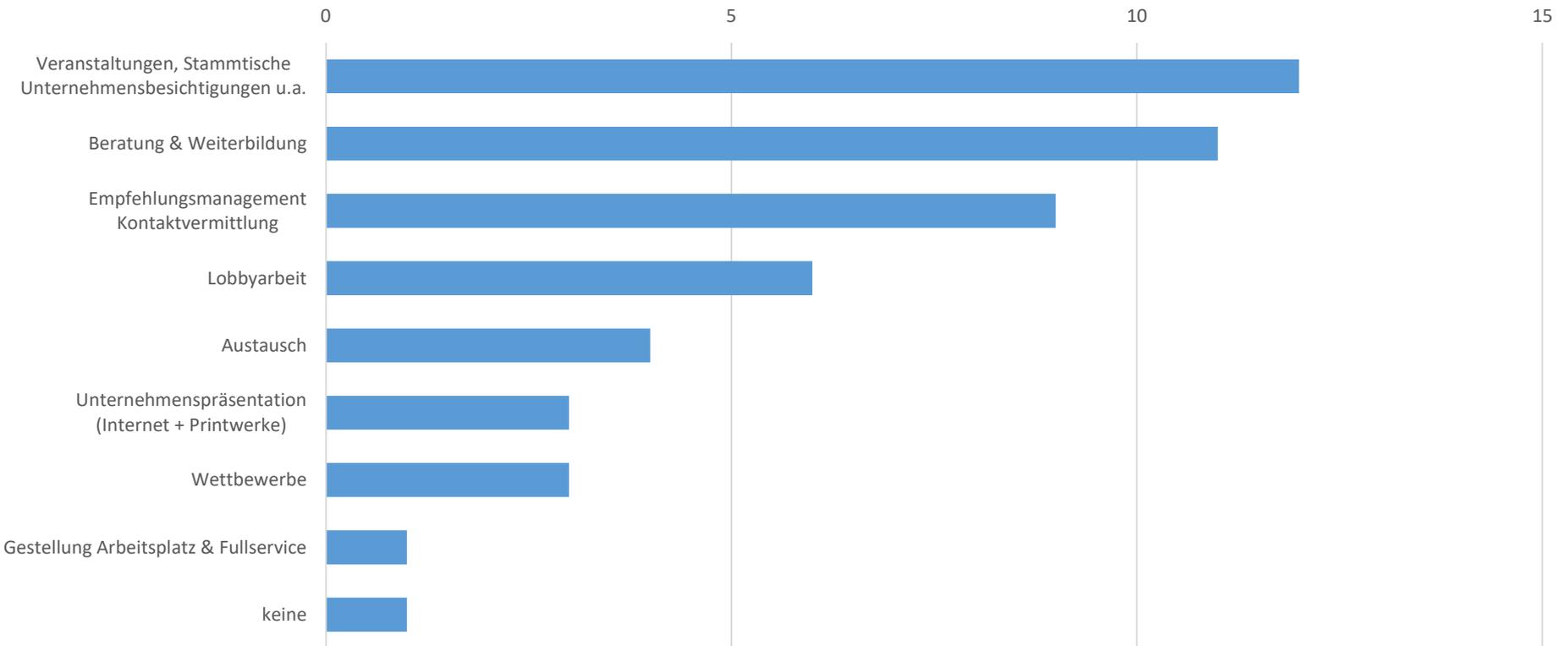
Zwei Hauptzwecke waren in der IR II die Förderung der regionalen Wirtschaft und das Knüpfen von Kontakten. Im dritten Rang findet sich die Förderung von Kunst, Kultur und Heimatpflege.

Im Vergleich zu IR I fällt auf, dass Weiterbildung in IR I am häufigsten genannt wurde, für IR II wird es bei den Zielen und Zwecken wenig genannt.

Heimatpflege ist in der IR I kein Thema. Ebenso kamen in IR II als neue Zwecke hinzu: Fachkräftegewinnung und Stärkung junger Menschen, Beobachtung Trends & Märkte.

Nicht genannt wurde in IR II anders als in IR I: Freundschaft und internationale Verständigung.

Serviceangebote der Netzwerke



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H

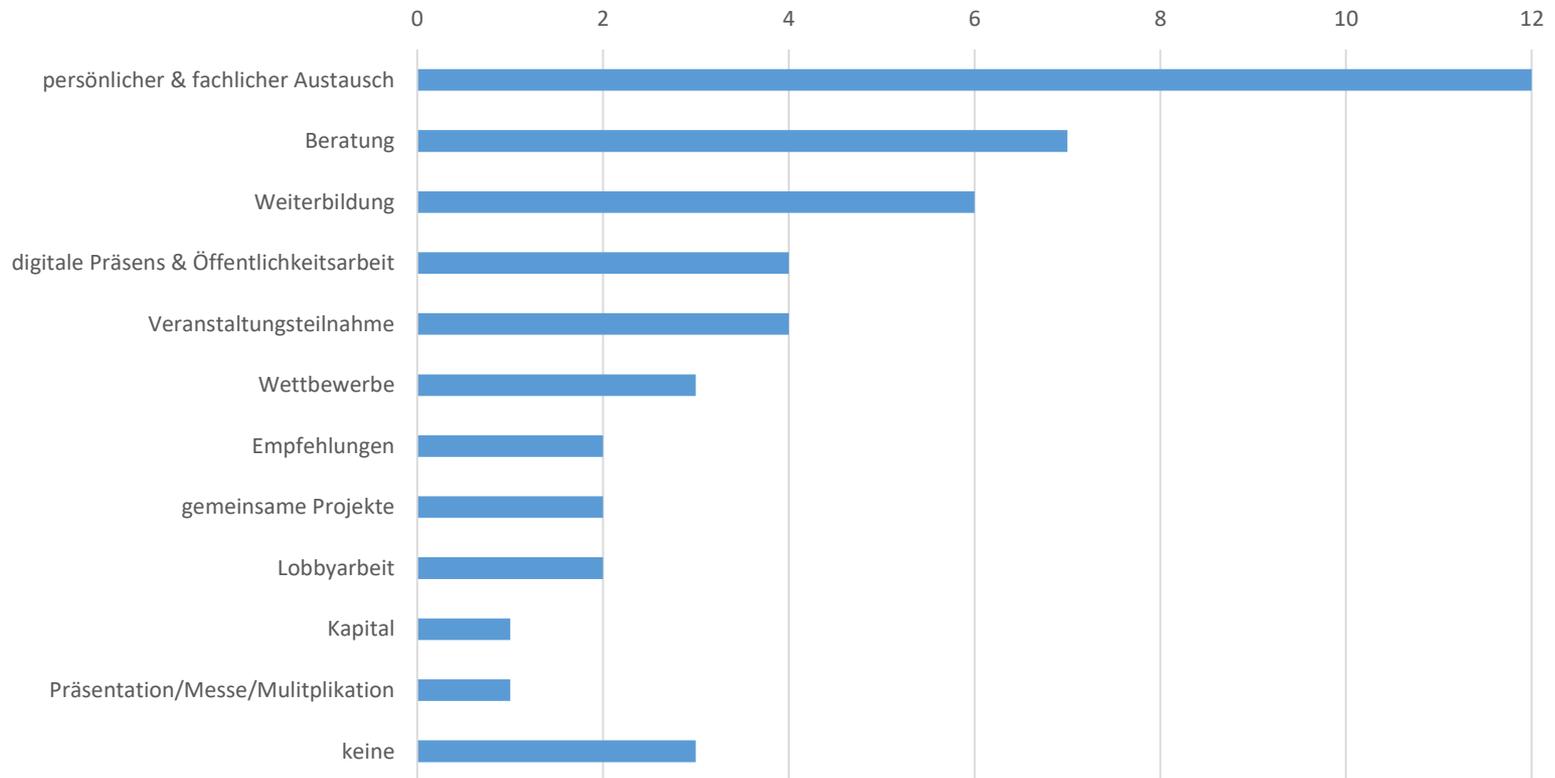


Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Unterstützung selbständiger Frauen und Unternehmerinnen



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

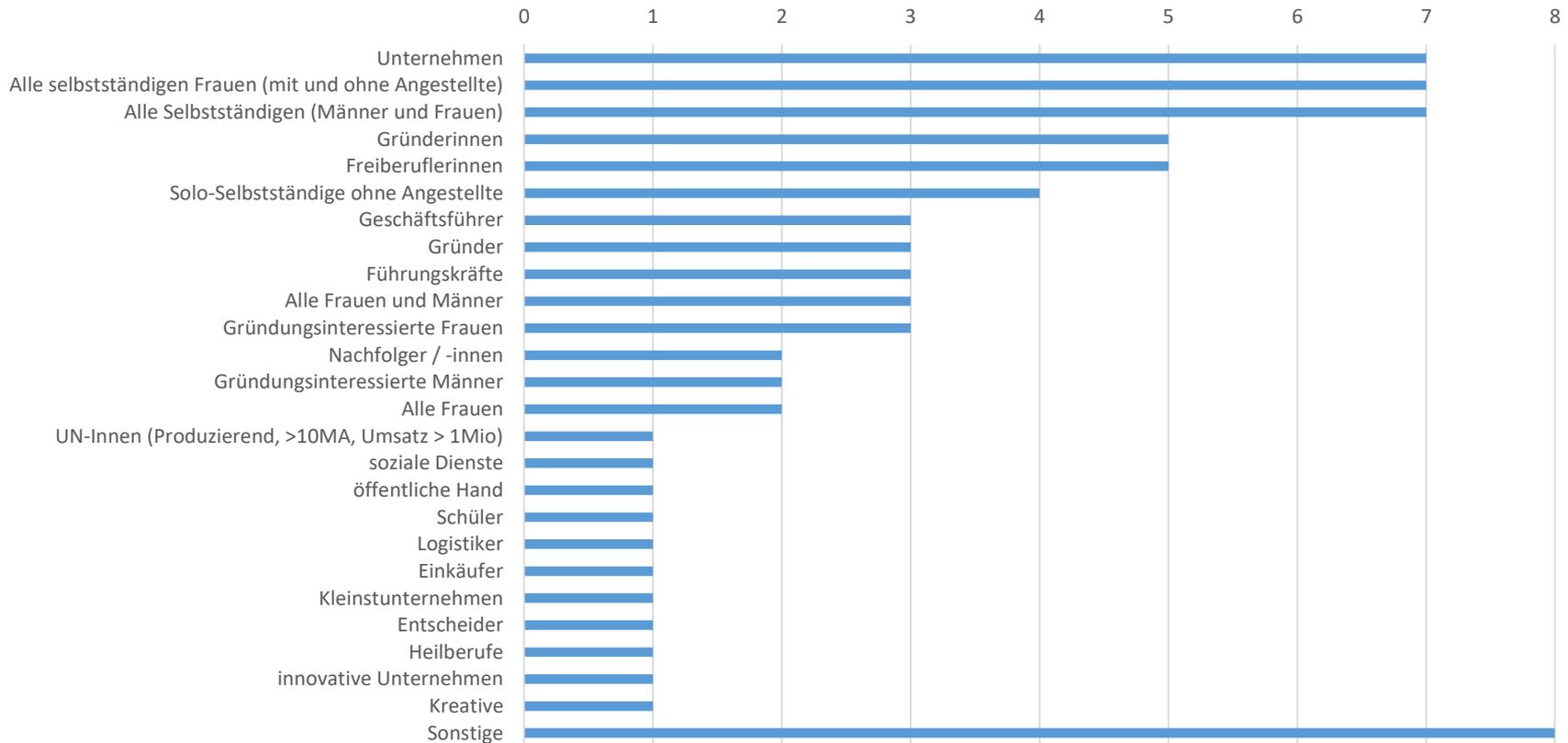
Serviceangebote der Netzwerke und Unterstützung selbstständiger Frauen / Unternehmerinnen

Wir finden vielfältige Angebote, die auf die persönliche Begegnung (Beratung, Kontakte, Austausch, Empfehlungen) abzielen.

Weiterbildung wird hier häufig genannt (2. Rang), wird aber bei den Zielen und Zwecken nur von 2 Netzwerken genannt.

Als Serviceangebot findet die Weiterbildung ihre Wichtigkeit, doch offensichtlich nicht als vorrangiges Ziel eines Netzwerks in der IR I.

Zielgruppen gesamt



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat Thüringen  Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

Zielgruppen

Unternehmen, selbstständige Frauen und Männer,
Logistiker, Schüler, öffentliche Hand,
Nachfolgeunternehmer innen, Sonstige etc.

Auffällig ist, dass unter den Top 6 Nennungen (von 26) 5 Netzwerke Selbstständige/Freiberufler als Zielgruppe genannt haben.

Die Branchenorientierung in den Netzwerken in der IR II ist wenig ausgeprägt.

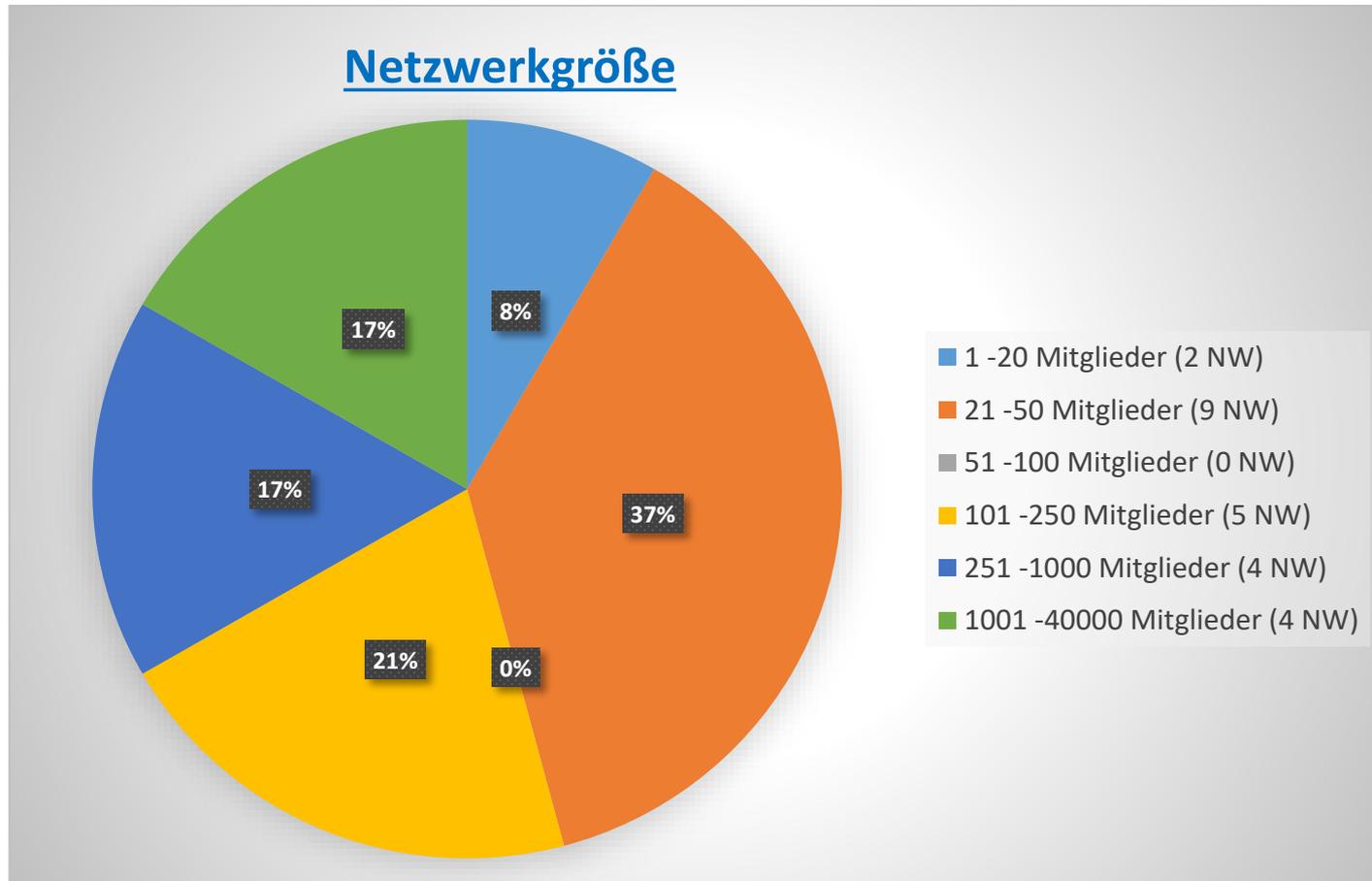
ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:





ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Netzwerkgröße

Netzwerke zwischen 21 und 50 Mitgliedern sind ein häufig genannte Größenordnung in der Region IR II (analog IR I).

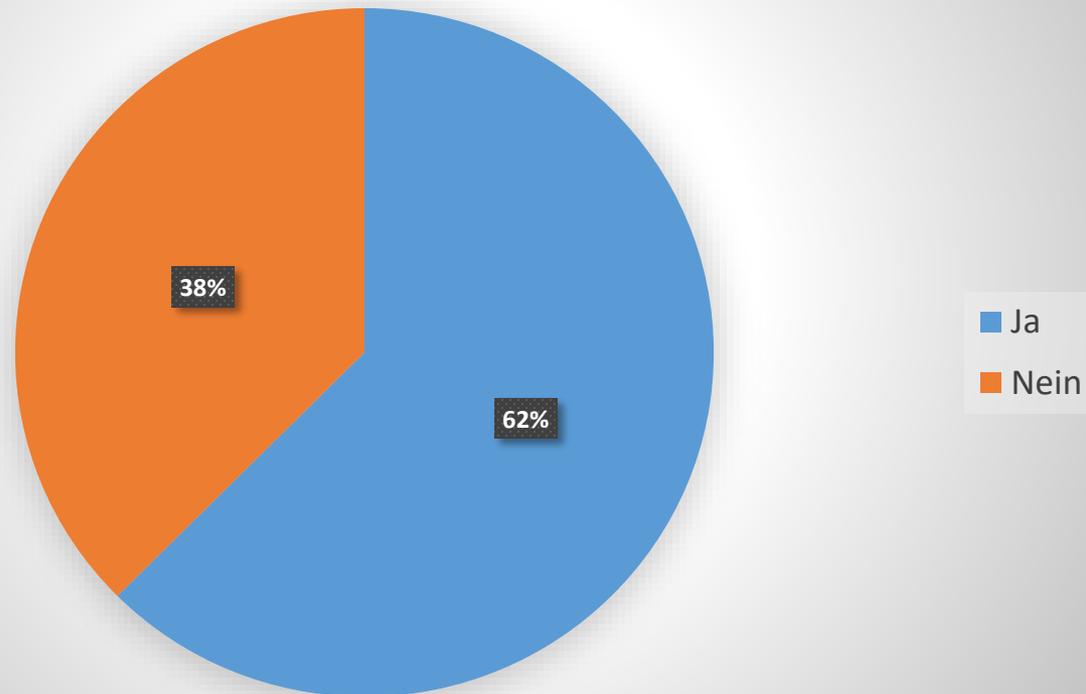
Ist dies eine funktionale Größe für Netzwerke? Ist die Schlagkraft ausreichend?

Mehr als 50 % der befragten Netzwerke sind größer als 100 Mitglieder.

Dieser Eindruck kommt durch die IHK, HWK, BVWM, Volksbank und internetbezogenen Netzwerke, die keine feste Mitgliedschaften haben. Größere Einheiten wie die Landfrauen arbeiten in Ortsgruppen.

Wie bedeutsam ist die regionale Nähe und die Mobilität für das Engagement in einem Netzwerk?

Unterstützung gründungsinteressierter Frauen und Gründerinnen



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H

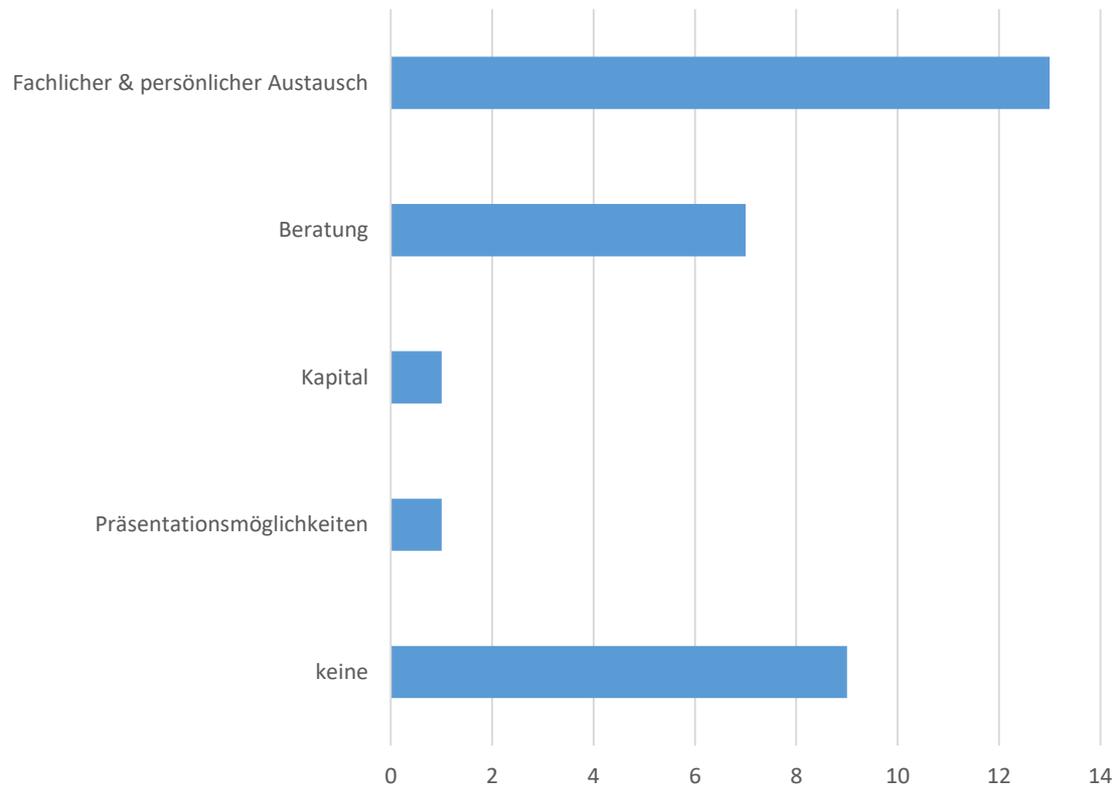


Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Service-Angebote für gründungsinteressierte Frauen



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Unterstützung gründungsinteressierter Frauen und Gründerinnen

Es gibt keine Angebote, die explizit Gründerinnen adressieren.

Es gibt kein Gründerinnen-Netzwerk ausschließlich für Frauen, weder in IR II noch IR I.

Diese Thema hat unsere Gesprächspartner_innen ins Nachdenken gebracht.

Unsere Hypothese: Wir haben die Beobachtung über ThEx FRAUENSACHE. gemacht, dass Gründerinnen sich durchaus zusammenschließen auf einer Ebene unterhalb eines institutionalisierten Netzwerkes.

Unsere Hypothese: In Netzwerken ist kein attraktiver Platz für Gründerinnen, da sie zu wenig wirtschaftliche Potentiale haben.

Unsere Hypothese: Wenn Gründerinnen noch eher orientierungslos sind, schließen sie sich eher nicht formalen Netzwerken an, weil sie denken, dass sie den dortigen Anforderungen nicht genügen.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

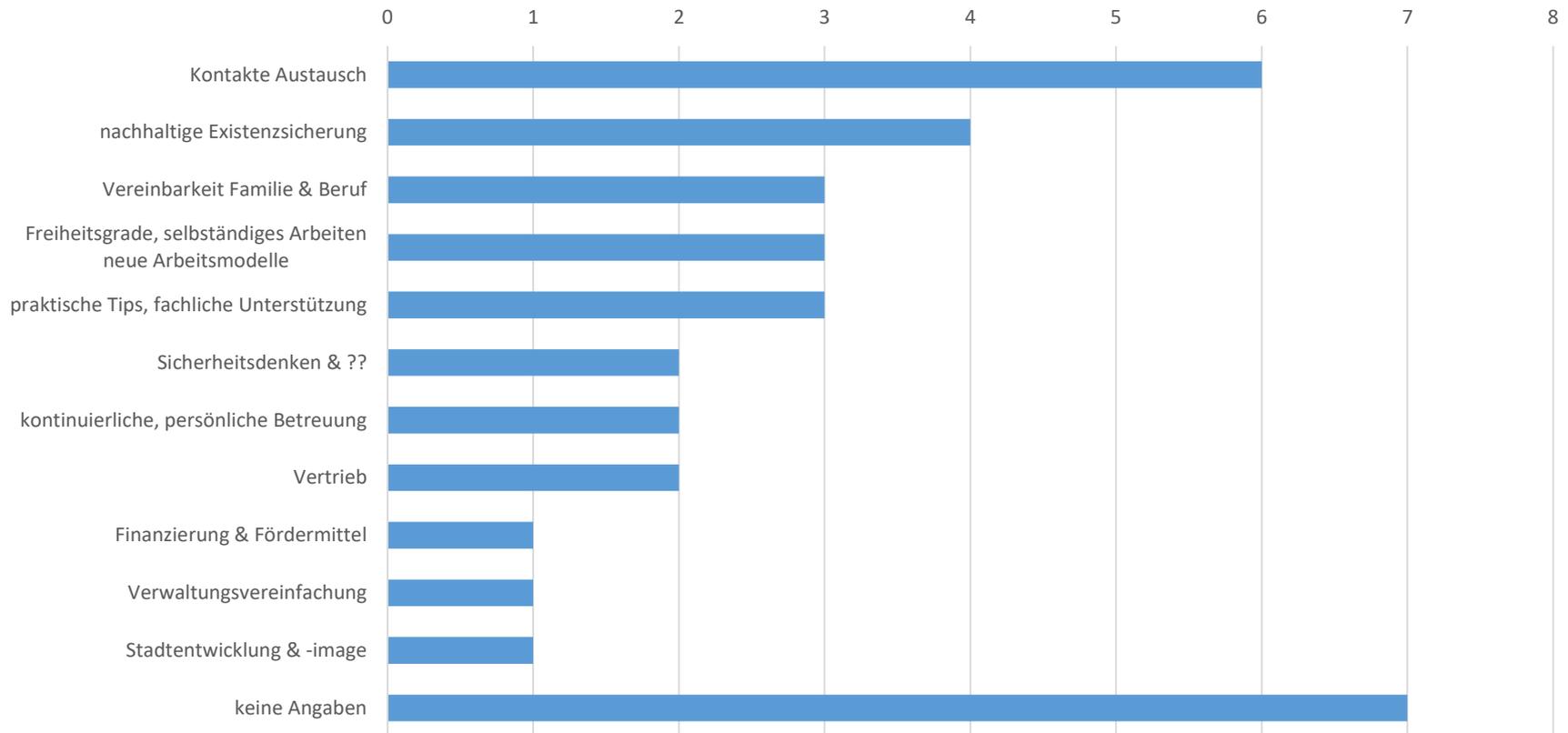
K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Was bewegt Gründer / -innen in ihrem Netzwerk im Besonderen?



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Was bewegt Gründer/-innen in Ihrem Netzwerk im Besonderen?

In den Netzwerken gibt es kaum Gründerinnen.

Zwei Netzwerke explizit für Gründer haben wir in der Region gefunden: ThEx Enterprise und Gründernetzwerk e.V. , das allerdings nur noch über facebook und nicht mehr als Verein agieren will.

Da wir in der Initiativregion II vor allem Männer als Verantwortliche in Netzwerken gefragt haben, könnte es auch sein, dass Gründerinnen für diese Gruppe per se nicht so im Fokus sind?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Was bewegt Gründer/-innen in Ihrem Netzwerk im Besonderen?

An zweiter Stelle nach dem Austausch und dem Kontakte finden, wird die „Nachhaltige Existenzgründung“ als Thema genannt.

Wir gehen davon aus, dass damit der wirtschaftliche Erfolg gemeint ist, und dass es für Gründerinnen wichtig ist, in einem Netzwerk Unterstützung dafür zu erhalten.

Dass Vereinbarkeit Beruf und Familie als Grund genannt wurde, würden wir gerne näher erkunden.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

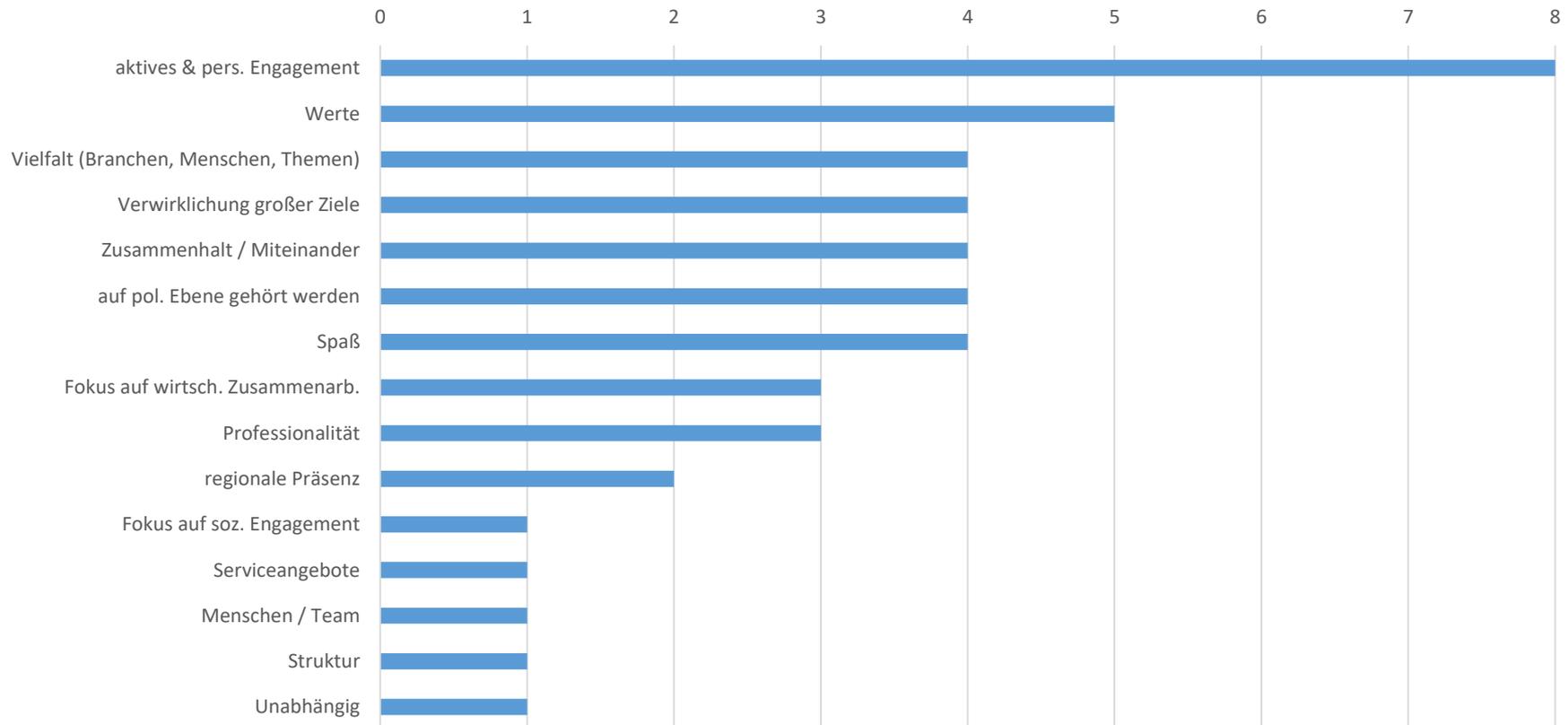
K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Erfolgsfaktoren von Netzwerken



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Was uns in der Betrachtung dieser Ergebnisse bewegt hat

„Gründungen im ländlichen Raum“ – Hypothesen

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Was uns in der Betrachtung dieser Ergebnisse bewegt hat

„Gründungen im ländlichen Raum“ – Hypothesen

In der IR II scheinen die Banken eine wichtige Netzwerk-Rolle einzunehmen. Dies zeigt auch ein Stück unseres Weges als Erkundende, dass wir in IR I sehr viele „klassische“ und damit für uns eindeutige Netzwerke fanden.

In der IR II war dies ganz anders und wir fanden wenig „klassische“ Netzwerke und suchten nach Ansprechpartnern, die uns gut vernetzt erschienen und uns die Region „eröffnen“ konnten.

Was uns in der Betrachtung dieser Ergebnisse bewegt hat

„Gründungen im ländlichen Raum“ – Hypothesen

Hier verschwimmen Strukturen. Es ist für uns nicht transparent, wie das Selbstverständnis zum Thema Netzwerken beschaffen ist.

Wenn wir davon ausgehen, dass ein Netzwerk alles ist, wo Menschen aufeinander treffen und gleiche Interessen bewegen, dann stellt sich uns die Frage: Ist eine Bank, die Veranstaltungen macht und Menschen bündelt, ein Netzwerk?

In der ersten Initiativregion sind wir auf diese Frage nicht gestoßen.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Was uns in der Betrachtung dieser Ergebnisse bewegt hat

„Gründungen im ländlichen Raum“ – Hypothesen

Es scheint mitunter ein „Berater-Hopping“ bei den Gründungswilligen zu geben. Eine Gesprächspartnerin fasste es in die Worte: „Sobald es etwas zu tun gibt, versucht man es bei einem anderen Berater“.

Dieses Phänomen in Kombination mit anderen Beobachtungen von uns, führte uns zu der Frage: Brauchen Gründungsinteressierte und Unentschlossene noch andere Angebote? Hat das „Rumeiern“ eine Funktion und wenn ja, welche?

Unsere Hypothese: Unsicherheit und Unklarheit sind eine ganz normale Entwicklung, die einen Gründungsprozess ausmachen.

In allen von Unterstützern (Gründungsberatungen, NW-Mitglieder) entworfenen Szenarien ist der Anspruch, diese Entwicklungsstufe möglichst schnell hinter sich zu lassen, um den Preis sich eben nicht mit dieser Phase auseinanderzusetzen. Finden wir einen Rahmen, in dem diese Phase sein darf, dass Frauen dazu stehen können (analog „Fuckup-Night“)?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Was uns in der Betrachtung dieser Ergebnisse bewegt hat

„Gründungen im ländlichen Raum“ – Hypothesen

Eine weitere Hypothese: Für viele Frauen steht die Persönlichkeitsentwicklung im Vordergrund und diese braucht vielleicht auch andere Formate und Rahmenbedingungen, als die bisher Vorfindlichen.

Ein weiterer genannter Punkt in den Interviews: Die „üblichen Verdächtigen“ finden sich überall. Es gibt Menschen, die sehr aktiv Netzwerken und denen wir häufig mit ihrer Namensnennung begegnet sind.

Haben Gründer_innen eine Chance sich etablierten Netzwerken anzuschließen?

Was uns in der Betrachtung dieser Ergebnisse bewegt hat

„Gründungen im ländlichen Raum“ – Hypothesen

Die Landfrauen liefern Gelegenheiten, über geförderte Projekte in die Selbstständigkeit zu kommen (nach Auslaufen der Förderphase), was kein Ziel der Projekte war. So scheint organisches Wachstum, das zur ländlichen Region passt, begünstigt zu werden.

Braucht es mehr dieser Möglichkeiten?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Was uns in der Betrachtung dieser Ergebnisse bewegt hat

„Gründungen im ländlichen Raum“ – Hypothesen

Wir möchten in eine Befragung von Gründerinnen einsteigen, u.a. mit der Erkundung, was Gründerinnen wirklich zum Netzwerken in ihrer Gründungsphase bewegt. Dazu benötigen wir noch weitere repräsentative Aussagen, um aussagekräftige Antworten zu finden.

Fragestellungen könnten lauten: Was sind die Vorteile der Vorgründungsphase, was zeichnet diese Phase aus?

Die Gestaltung stellen wir uns als Dialog-Format, nicht als Internet-Befragung vor, ggf. auch mit ausgewählten Mentees aus unserem Projekt.