

ThEx FRAUENSACHE.

Wer Veränderungen will, muss Dialogen Raum geben.

ThEx
Thüringen  FRAUENSACHE.



ETZWERKEN ist
FRAUENSACHE.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Ausgewählte Darstellung zur

Bestandsaufnahme von Netzwerken in der **Initiativregion I:**

Erfurt – Weimar – Weimarer Land – Jena
(Stand Oktober 2016)

Bearbeitet von: Anne Kolling, Claudia Meimberg, Cornelia Stöckmann

K. Beratungs- und Projektentwicklungsgesellschaft mbH, Geschäftsführerin Anne Kolling, Steubenstraße 15, 99423 Weimar

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen 

Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Schritt	Fragestellung	Bemerkungen
1. Vorrecherche	Welche Netzwerke finden wir in der IR I über Internet, persönliche Kontakte und Hinweise Dritter?	Suchfilter: Netzwerke, in denen selbstständige Frauen und Gründerinnen aktiv sein können, d.h. reine Frauen-Netzwerke UND gemischtgeschlechtliche Netzwerke Ergebnis: 131 Netzwerke
2. Überprüfung auf Plausibilität	Sind die gefundenen Netzwerke repräsentativ für die untersuchte Region?	Unsere Antwort nach Sichtung: Ja!

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen 

Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Schritt	Fragestellung	Bemerkungen
3. Interviews mit 63 ausgewählten Netzwerken (Erhebungsphase abgeschlossen)	Strukturiertes Interview mit Gesprächsleitfaden	Insgesamt 54 Fragen, davon <ul style="list-style-type: none"> - 27 inhaltliche Fragen (quantitativ, qualitativ) - 13 statistische Daten / Kontaktdaten - 14 Fragen zur interviewten Person und ihrem Kontext
4. Auswertung der Interviews (dv-gestützt und qualitativ)	Auswahl von 14 inhaltlichen Fragen zu einer ersten Auswertung	Frauenanteil in den Netzwerken, Ziele & Zwecke, Zielgruppen, Branchengebundenheit, Größe (Anzahl TN), Reichweite, Service-Angebote, Unterstützungsformen für selbstständige Frauen und Gründerinnen, Medienpräsenz, Erfolgsfaktoren, Bestehen (in Thüringen und ggf. bundesweit oder international)

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen



Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Schritt	Fragestellung	Bemerkungen
5. Abgleich mit zwei weiteren Erhebungen	Ziele, Kriterien und Nutzen von Netzwerkarbeit	<p>Erhebung am 20.04.2016: Unternehmerinnentag Mitteldeutschland – Speed Dating mit Netzwerk-Fragestellungen (ca. 70 TN, davon ca. 56 % Unternehmerinnen und 9 % Gründerinnen)</p> <p>Erhebung bei 11 Gründerinnen im Rahmen eines Seminars am 15.09.2016</p>

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen  Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Das sollten Sie noch zu unserer Bestandsaufnahme wissen:

Unser Ziel war es, zu ermitteln: **Wo passiert was durch wen in Sachen Netzwerken und wer ist bereit, dazu Auskunft zu geben?**

Die Aussagen beruhen auf Selbstauskünften der interviewten Personen zu ihren Netzwerk-Aktivitäten und –Merkmale.

Wir haben **keine** wissenschaftliche Erhebung / Untersuchung vorgenommen. Unser Qualitätskriterium ist die Plausibilität der erhobenen Auskünfte.

Alle qualitativen Fragen sind offen gestellt und in der Auswertungsphase von uns in Gruppen zusammengefasst worden. Dabei stellte sich heraus, dass Begrifflichkeiten vermutlich durchaus unterschiedlich verstanden und verwendet wurden.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen 

Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

ThEx FRAUENSACHE.

Das sollten Sie noch zu unserer Bestandsaufnahme wissen:

Diese Bestandsaufnahme soll uns helfen, mit den relevanten Akteuren in den Dialog gehen zu können und anfragende Gründerinnen und Unternehmerinnen in Bezug auf ihre Vernetzungsaktivitäten wirksam zu unterstützen. Weiterhin kooperieren wir dazu mit den anderen Projekten im ThEx-Verbund. Damit erreichen wir die wesentlichen Ziele unserer Befragung.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Wir DANKEN allen Interview-Partnerinnen und -Partnern und den beteiligten Akteuren:

- Alle interviewten Frauen und Männer aus den 63 Netzwerken
- SOBAEXA, Daniela Scheler und Heike Kühn, als externe Auftragnehmerin für die Region Jena und Weimarer Land
- Matthias Meimberg als externer Auftragnehmer für die dv-gestützte Auswertung der Bestandsaufnahme
- Den Damen und Herren aus der Pilotgruppe
- ThEx FRAUENSACHE.-Team mit Anne Kolling, Dr. Ulrike Jaeger, Cornelia Stöckmann, Doris Elfert, Claudia Meimberg und in der Vorrecherche Annalena Kolling als Praktikantin.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



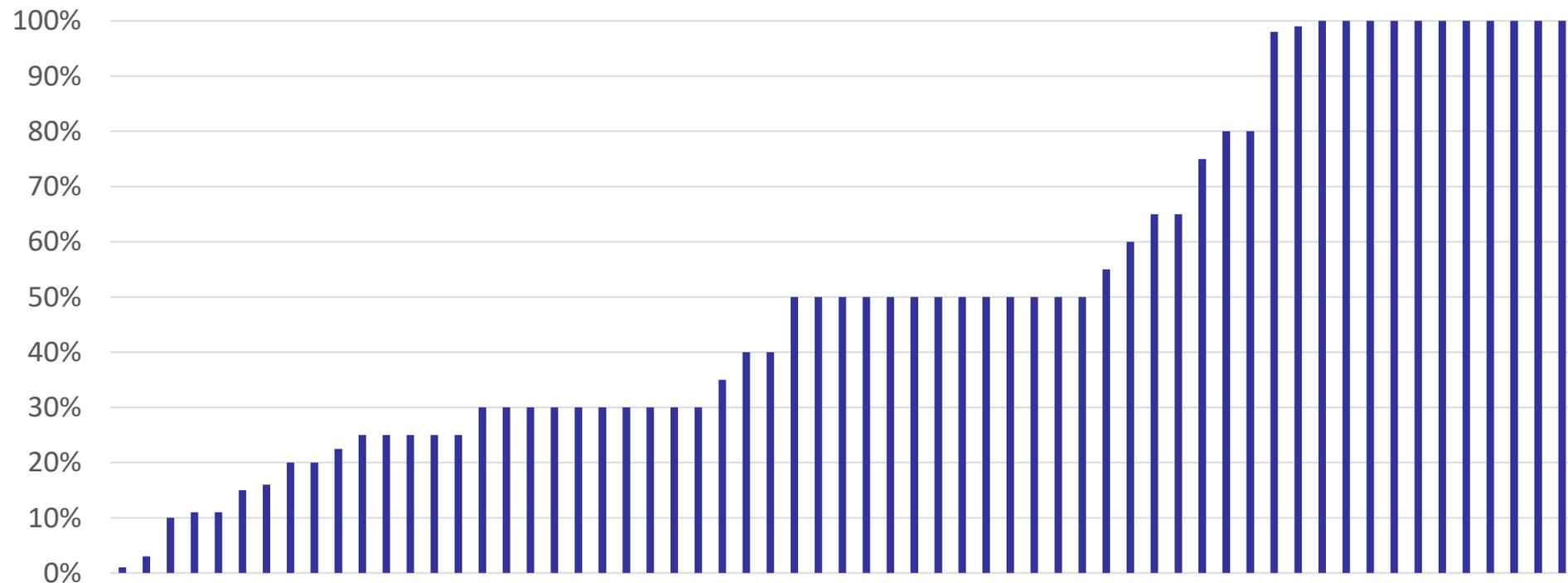
Freistaat
Thüringen 

Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

ThEx FRAUENSACHE.

Wer Veränderungen will, muss Dialogen Raum geben.

Frauenanteil der interviewten Netzwerke



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft bH



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen

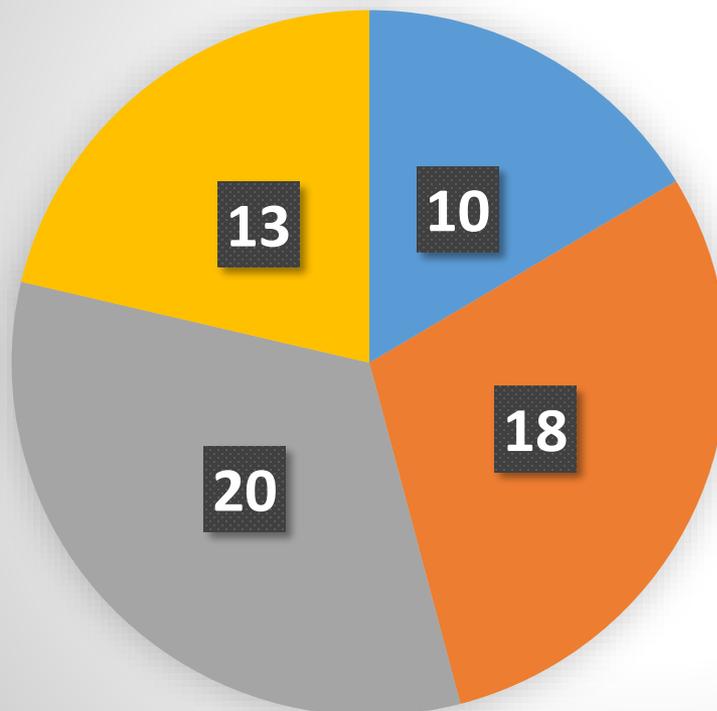


Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Wer Veränderungen will, muss Dialogen Raum geben.

Frauenanteil in den befragten Netzwerken

(gruppiert)



- Frauenanteil 1% bis 24%
- Frauenanteil 25% bis 40%
- Frauenanteil 41% bis 80%
- Frauenanteil 81% bis 100%

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Freistaat
Thüringen 

Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Frauenanteil in den befragten Netzwerken

- In 28 von 61 dazu auskunftswilligen Netzwerken liegt der Frauenanteil bei unter oder gleich 40%. 33 Netzwerke melden einen Frauenanteil von über 41 % . Zu berücksichtigen ist, dass wir keine reinen Männer-Netzwerke befragt haben, da unser Fokus hauptsächlich auf die Netzwerke ausgerichtet ist, in denen selbstständige Frauen und Gründerinnen aktiv sein können.
- Welche Themen können in reinen Frauen-Netzwerken auftauchen, die genau diesen Rahmen brauchen, um gültig bearbeitet zu werden? Wie hoch ist der Bedarf von Gründerinnen und Unternehmerinnen daran?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H

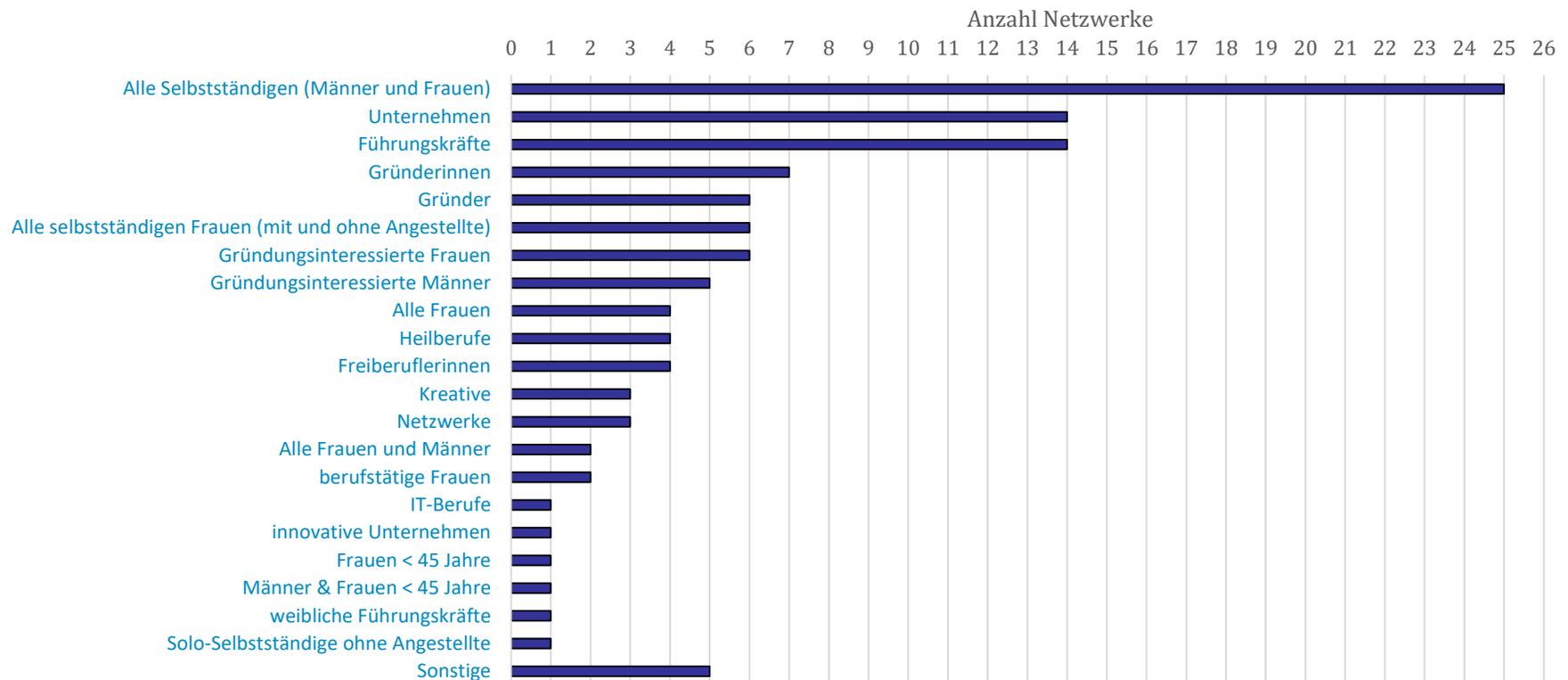


Gefördert durch:



Wer Veränderungen will, muss Dialogen Raum geben.

Zielgruppen gesamt



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H

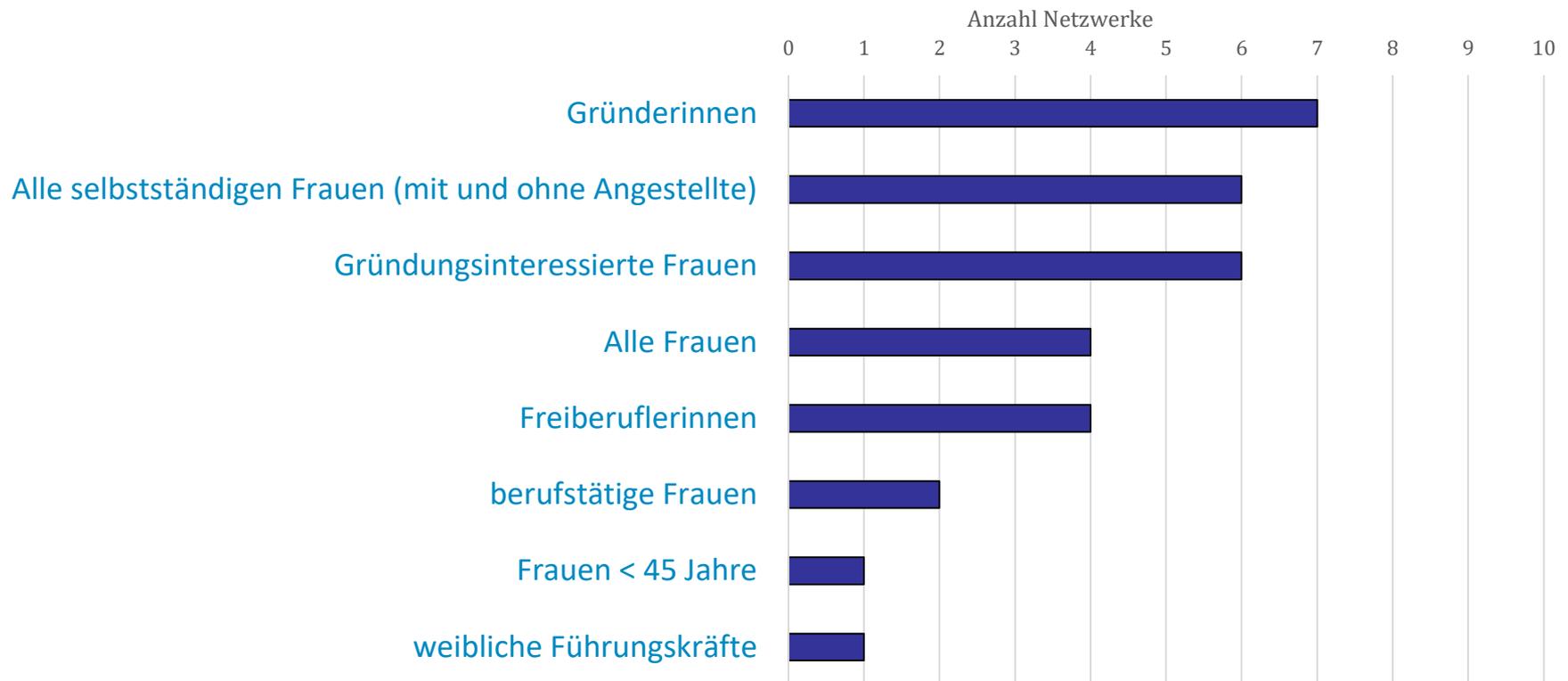


Gefördert durch:



Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft

Ausschließlich Frauen als Zielgruppen



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Wer Veränderungen will, muss Dialogen Raum geben.

Zielgruppen

- Die Zielgruppen der befragten Netzwerke sind sehr vielschichtig. Entgegen unserer anfänglichen Vorstellung, wir könnten hier klare Antwortvorgaben machen, tauchten sehr viele individuelle Beschreibungen der Zielgruppen auf.
- Von den 63 befragten Netzwerken haben 9 Netzwerke ausschließlich Frauen als Zielgruppe.
- Machen diese reinen Frauen-Netzwerke etwas anders als gemischtgeschlechtliche Netzwerke? Wenn ja, was genau? Worin liegt der Unterschied und wie stark werden diese Netzwerke nachgefragt?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

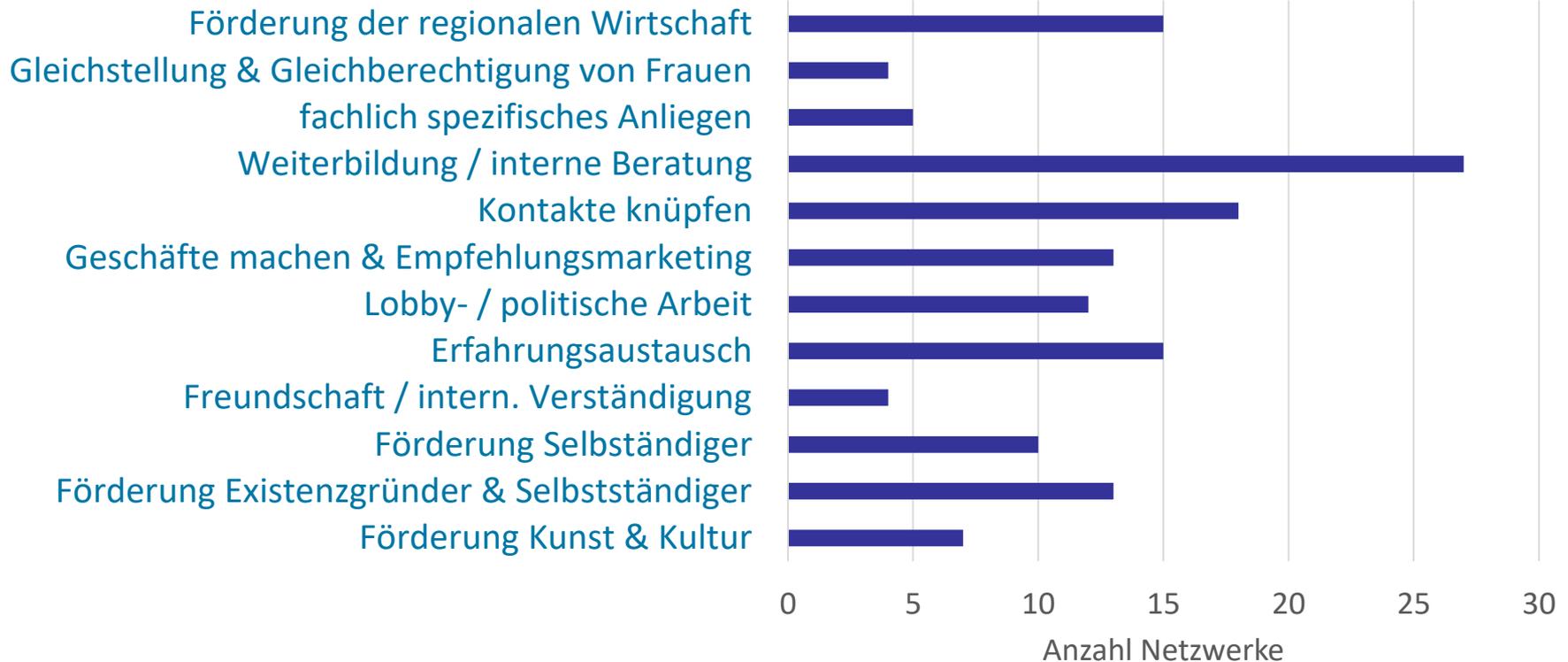
K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Ziele & Zwecke des Netzwerks



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



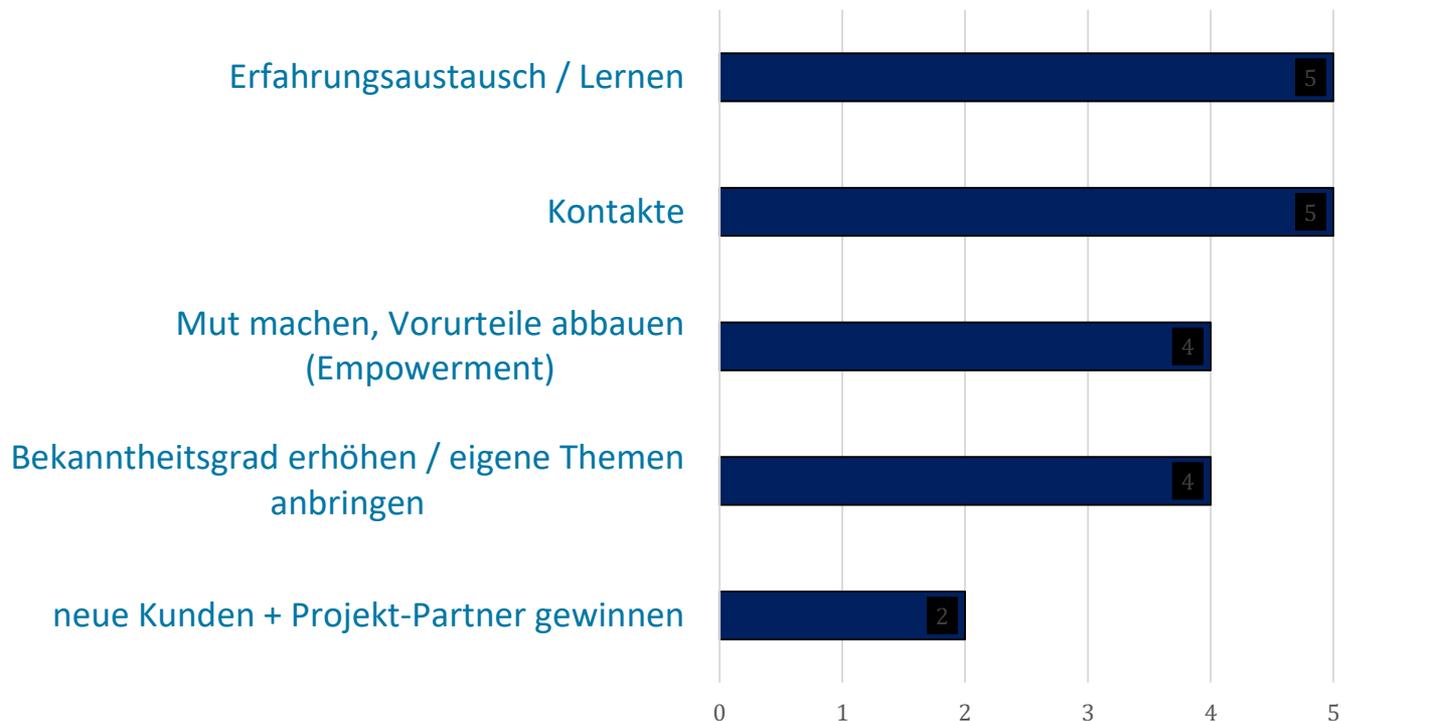
Gefördert durch:



Ziele & Zwecke der Netzwerke

- Es zeigt sich eine große Vielfalt von Zielen & Zwecken.
- 43 % der befragten Netzwerke haben sich die Weiterbildung und interne Beratung ihrer Mitglieder zum Ziel gesetzt. Auch auf dem Unternehmerinnentag Mittelthüringen 2016 (UTM) bildete sich dieser Trend ab.
- Wie stark ist das Interesse von Frauen, über Netzwerken auch Geschäfte zu machen? Gibt es Hemmnisse, dieses Interesse öffentlich zu vertreten oder ist das in vielen Fällen tatsächlich nicht das primäre Ziel von Frauen?

UTM 2016: Welche Ziele verfolgen die Netzwerkenden mit Ihrer Netzwerkarbeit?



Quelle:
Speed-Dating
UTM 20.04.2016

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

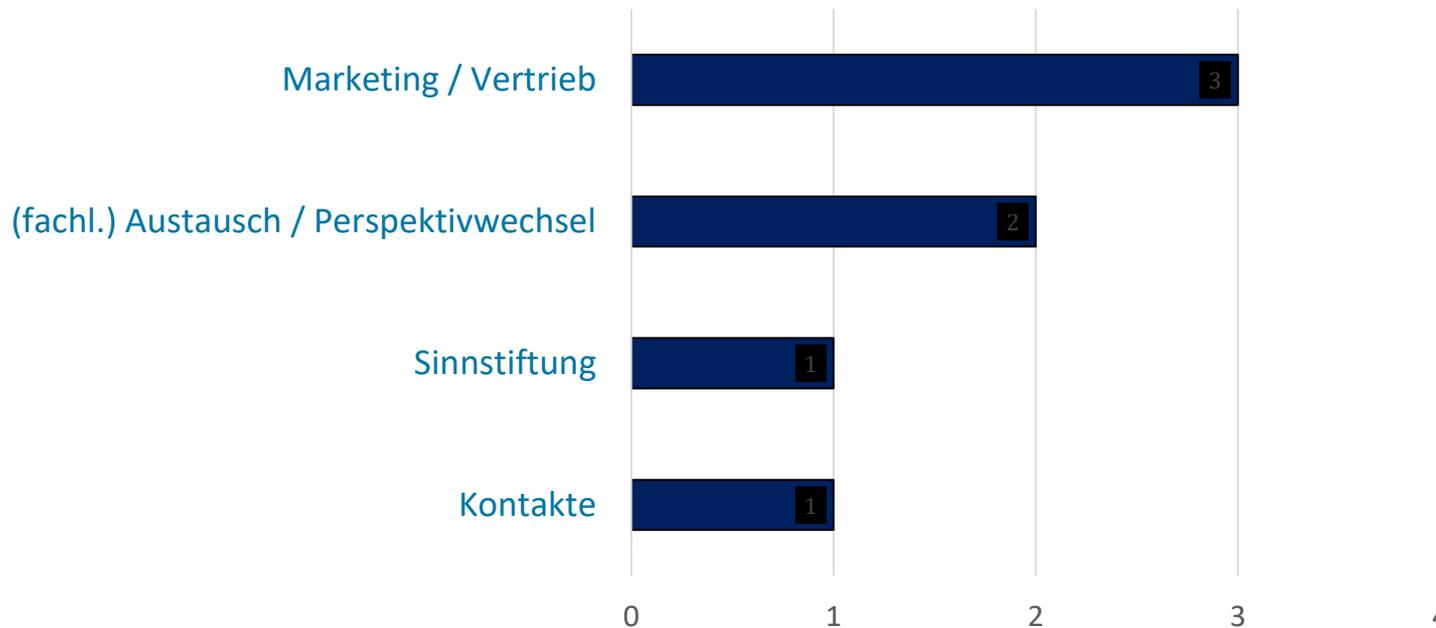
K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Gründerinnen: Welche Ziele verfolgen Gründerinnen mit der Netzwerkarbeit



Quelle:
Seminar mit
Gründerinnen
15.09.2016

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



UTM 2016: Nach welchen Kriterien wählen die Netzwerkenden ihre Netzwerkaktivität aus?



Quelle:
Speed-Dating
UTM 20.04.2016

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

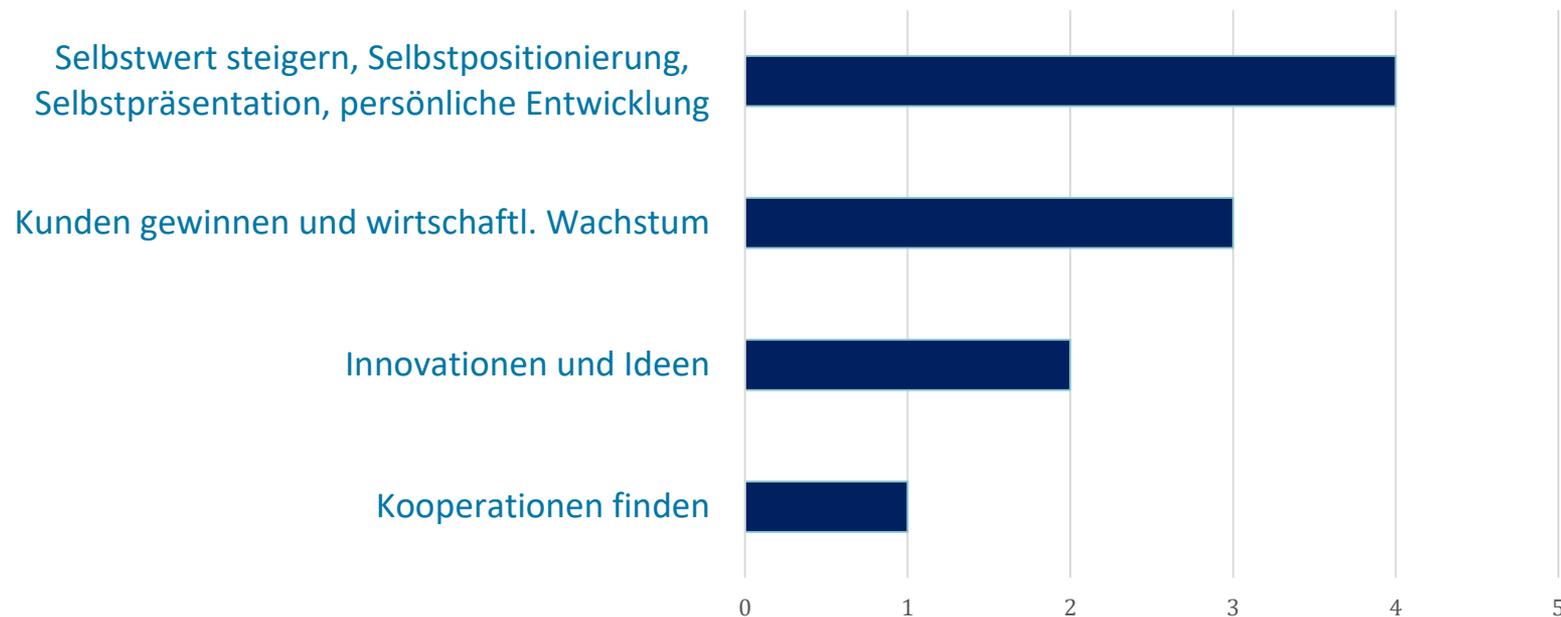
K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Gründerinnen: Nutzen der Netzwerkarbeit aus der Sicht von Gründerinnen



Quelle:
Seminar mit
Gründerinnen
15.09.2016

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

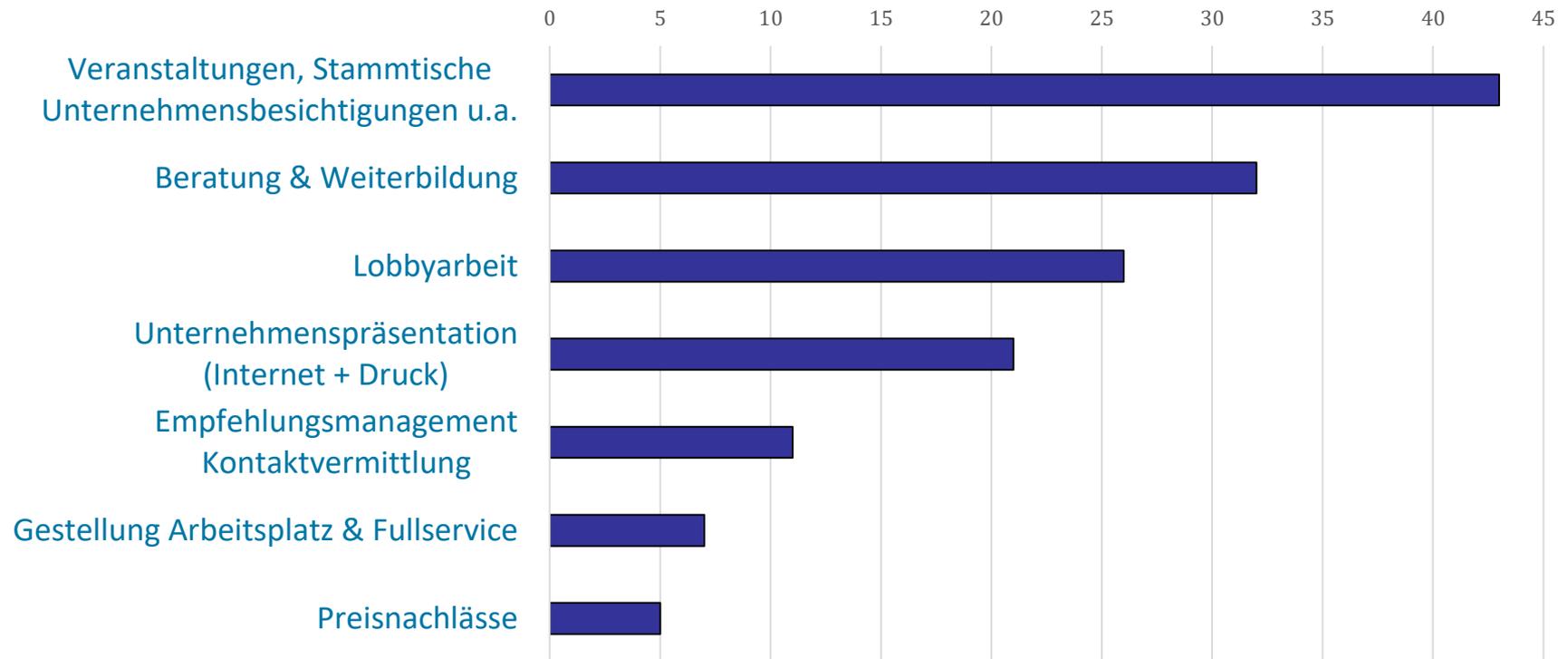
K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Serviceangebote der (interviewten) Netzwerke



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Unterstützung von selbstständigen Frauen / Unternehmerinnen



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Unterstützung von selbstständigen Frauen / Unternehmerinnen

- Viele Netzwerke haben eine große Bandbreite von Angeboten. Diese müssen auch finanziert werden. In Thüringen haben wir eine umfangreiche, geförderte Unterstützungslandschaft, die für die Teilnehmenden kostenfreie Angebote machen kann.
- Ist es für Frauen ein Hemmnis, wenn Netzwerke einen finanziellen Beitrag fordern? (40 von 63 Netzwerken erheben (Mitglieds-) Beiträge)

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Ziele, Zwecke, Nutzen, Angebote von Netzwerken

- In 76% der befragten Netzwerke steht bei der Förderung von selbstständigen Frauen / Unternehmerinnen der persönliche und fachliche Austausch im Vordergrund.
- Insofern steht auch hier nicht im Vordergrund: Geschäfte anbahnen, Akquise z.B. über Empfehlungen: Woher kommt dieses Phänomen? Wird das als Nachteil gesehen? Wenn ja, wie kann Abhilfe geschaffen werden?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Ziele, Zwecke, Nutzen, Angebote von Netzwerken

- Wenn wir die Ergebnisse unserer Befragung in der Initiativregion I mit den Selbstaussagen von Unternehmerinnen und Gründerinnen auf dem UTM kombinieren, korrelieren diese.
- Hier ist jedoch auch festzuhalten, dass Gründerinnen vermehrt die Zwecke „Vertrieb, Marketing, wirtschaftliches Wachstum“ nach vorne stellen. Daneben ist Gründerinnen die Arbeit an ihrer Selbstpositionierung und persönlichen Entwicklung besonders wichtig.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



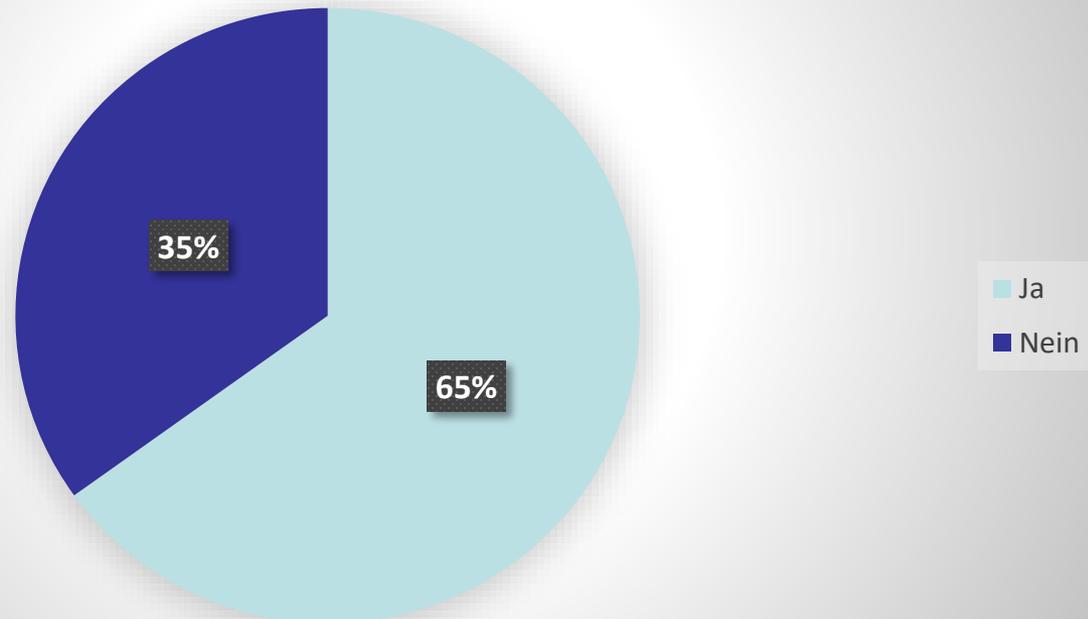
Gefördert durch:



ThEx FRAUENSACHE.

Wer Veränderungen will, muss Dialogen Raum geben.

Unterstützung gründungsinteressierter Frauen und Gründerinnen



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H



Gefördert durch:



Unterstützung gründungsinteressierter Frauen und Gründerinnen

- 41 der 63 befragten Netzwerke unterstützen gründungsinteressierte Frauen und Gründerinnen.
- 6 der 41 unterstützenden Netzwerke haben einen Frauenanteil von 100 %.
- Die überwiegende Mehrzahl macht **keine Unterschiede** in den Angeboten für diese Zielgruppe, d.h. es gibt **keine frauenspezifischen Angebote**.

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Unterstützung gründungsinteressierter Frauen und Gründerinnen

- Brauchen oder wollen Frauen keine spezifischen Angebote?
- Ist dies ein typisches Phänomen für Thüringen? Gibt es hier einen regionalen Unterschied in der Förderung von Gründerinnen?
- Wenn Frauen auf Netzwerke schauen: Welche Unterstützungsangebote gibt es noch nicht?
- Welche Angebote, wenn es sie gäbe, würden Frauen weiterbringen?

Unterstützung gründungsinteressierter Frauen und Gründerinnen

- Bei den Gründerinnen aus unserem Mentoring-Programm steht die persönliche Entwicklung im Fokus.
- Wie präsent ist dieses Thema in den Netzwerken?
- Sollten wir uns fragen, ob Gründerinnen ein Netzwerk ausschließlich mit Frauen brauchen, in dem sie ihr Selbstwertgefühl und ihre Selbstpositionierung stärken können?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H

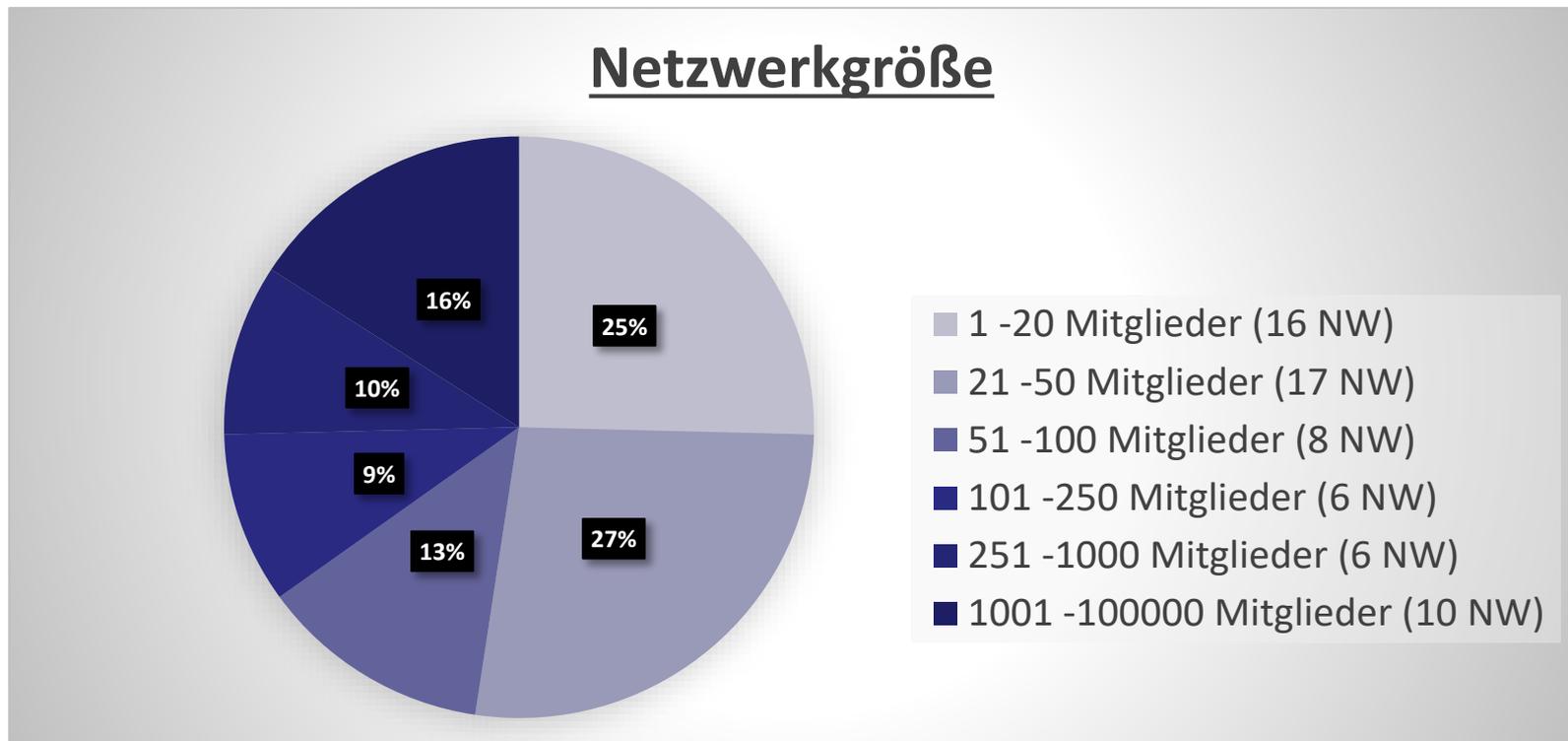


Gefördert durch:



Wer Veränderungen will, muss Dialogen Raum geben.

65% der befragten Netzwerke haben 100 oder weniger Mitglieder.



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b H

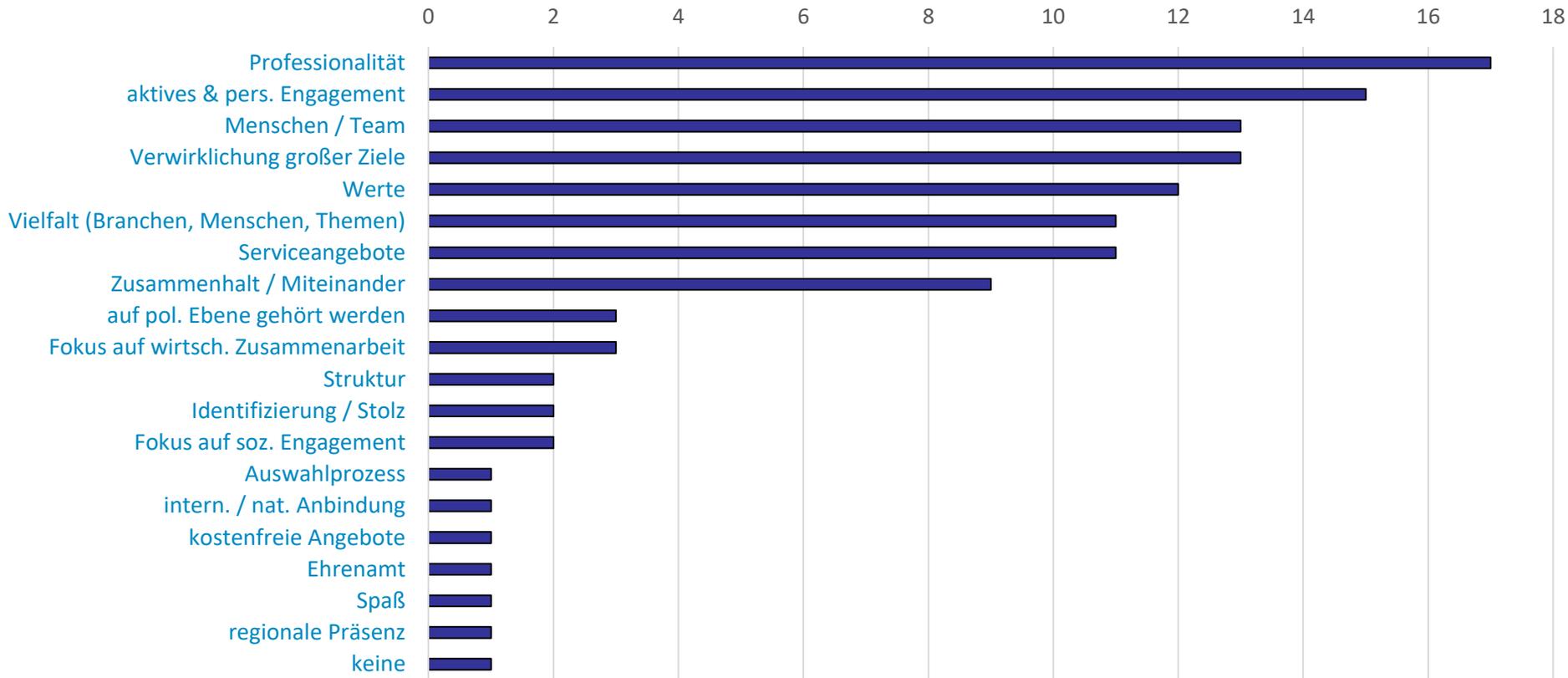


Gefördert durch:



Wer Veränderungen will, muss Dialogen Raum geben.

Erfolgsfaktoren von Netzwerken



ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Erfolgsfaktoren von Netzwerken

- Bei dieser Frage wurde die Leidenschaft der Interviewten für ihre Thematik deutlich spürbar. Die Vermutung liegt nahe, dass dies zu erwarten war angesichts der Tatsache, dass wir die „Macherinnen und Macher“ von Netzwerken befragt haben.
- Welche Rolle spielt das Brennen für den Erfolg und wie viele Mitglieder teilen das?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Erfolgsfaktoren von Netzwerken

- Das aktive und persönliche Engagement im Netzwerk spielt nach der Professionalität die wesentliche Rolle. Wie sieht die Praxis aus: Wie aktiv sind die Mitglieder? Was holt sie in das Tun, die Aktivität?
- Welche Bedeutung hat eine Ausgewogenheit von Geben und Nehmen? Was wird darunter verstanden? Wie kommen die Beteiligten zu einer Einigung?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Offene Fragen

- Müssen / sollten Frauen lernen, wie Männer zu netzwerken?
Was wäre der Vorteil oder der Nachteil?
- Wollen Frauen anders netzwerken als Männer? Wenn ja, wie?
- Gibt es hier generelle Trends oder eher eine hohe Diversifizierung?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:



Offene Fragen

Was heißt das für unsere Leitfragen:

- Wie sieht eine zeitgemäße Vernetzung von Gründerinnen und Unternehmerinnen aus, die die Gründungsmotivation und praktischen Schritte der Gründung fördert?
- Wie ist eine spezifisch weibliche Qualität des Netzwerkers zu hinterfragen und zu entwickeln?

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:

K. Beratungs- und
Projektentwicklungsgesellschaft b.H



Gefördert durch:

