



Wirtschaft 4.0

Ihr Partner für die digitale Zukunft

Eyleen Sinnhöfer, Referentin für Digitalisierung

So findest du die passende Onlinemarketing-Strategie für dein Business

Digitales Barcamp „Quo vadis Geschäftsmodell“

07. Juli 2020

Projekträger



Handwerkskammer Erfurt



Gefördert durch



Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

ThEx
Thüringen



Wirtschaft 4.0
Ihr Partner für die digitale Zukunft



Vorstellung



Wer bist du?



Was ist dein
Geschäftsmodell?



An welchem Punkt
bist du im Bereich
Onlinemarketing?

Leistungen

- ▶ zentrale Anlaufstelle für **Thüringer KMU aller Branchen**
- ▶ **Sensibilisierung und Orientierungsberatung**
(keine Prozessbegleitung → externe Berater)
- ▶ **Vernetzung** und Partnernetzwerk (Digital-Kompass)
- ▶ **Veranstaltungen**: Workshops und Seminare
- ▶ **Best-Practice-Beispiele**

Team



Dr. Mauricio Matthesius (Leiter)
IT-Sicherheit, Cloud, Big Data, IoT



Dr. Sebastian Gerth (stellv. Leiter)
Digitale Geschäftsmodelle, Digitale Plattformen, Cloud



Steffen Zöller
3D-Druck,
Industrie 4.0



Nadine Schlotter
Marketing &
Kommunikation (W4.0)



Eyleen Sinnhöfer
Marketing (KMU),
E-Recruiting



Vanessa Walter
Digitale Bildung,
Digitales Büro



Michael Schemann
Digitale Entwicklung,
E-Education



Wolfgang Dietrich
Digitales Handwerk,
BIM, Drohnen

Schwerpunkte



Digitales Büro

Dokumentationsmanagement
Papierlose Geschäftsprozesse
Online-Kommunikation



Digitale Produktion

auftragsbezogene Kooperation
digitalisierte Wertschöpfungskette
Prozessautomatisierung



Digitale Sicherheit

Datensicherheit
Cloud Computing
Cybercrime



Digitaler Vertrieb

E-Commerce
Online-Marketing
Mobile Wallet



Digitales Bauen

Building Information Modeling (BIM)
Standardisierung
Smart Metering



Digitales Handwerk

Smart Home
Elektromobilität
Digitale Prozesse

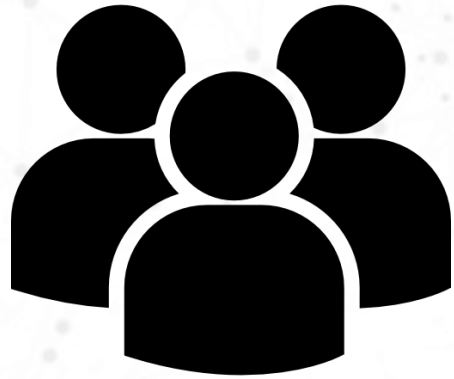
ThEx
Thüringen



Wirtschaft 4.0
Ihr Partner für die digitale Zukunft



Meine Strategie

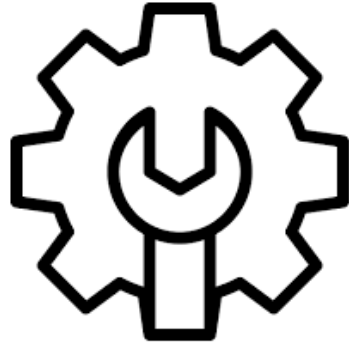


Mein Lieblingskunde

Wer ist mein Lieblingskunde? (demografisch, soziografisch, beruflich)

Was ist sein brennendstes Problem?

Wo ist sein Punkt der größten Aufmerksamkeit?



Meine Lösung

Wie löse ich das Problem meines Kunden?

Wo/ Wie kann ein Kunde meine Leistung in Anspruch nehmen?

Was unterscheidet mich von allen anderen Anbietern?



Mein Ziel

Was will ich mit meinem Business erreichen? (Big Picture)

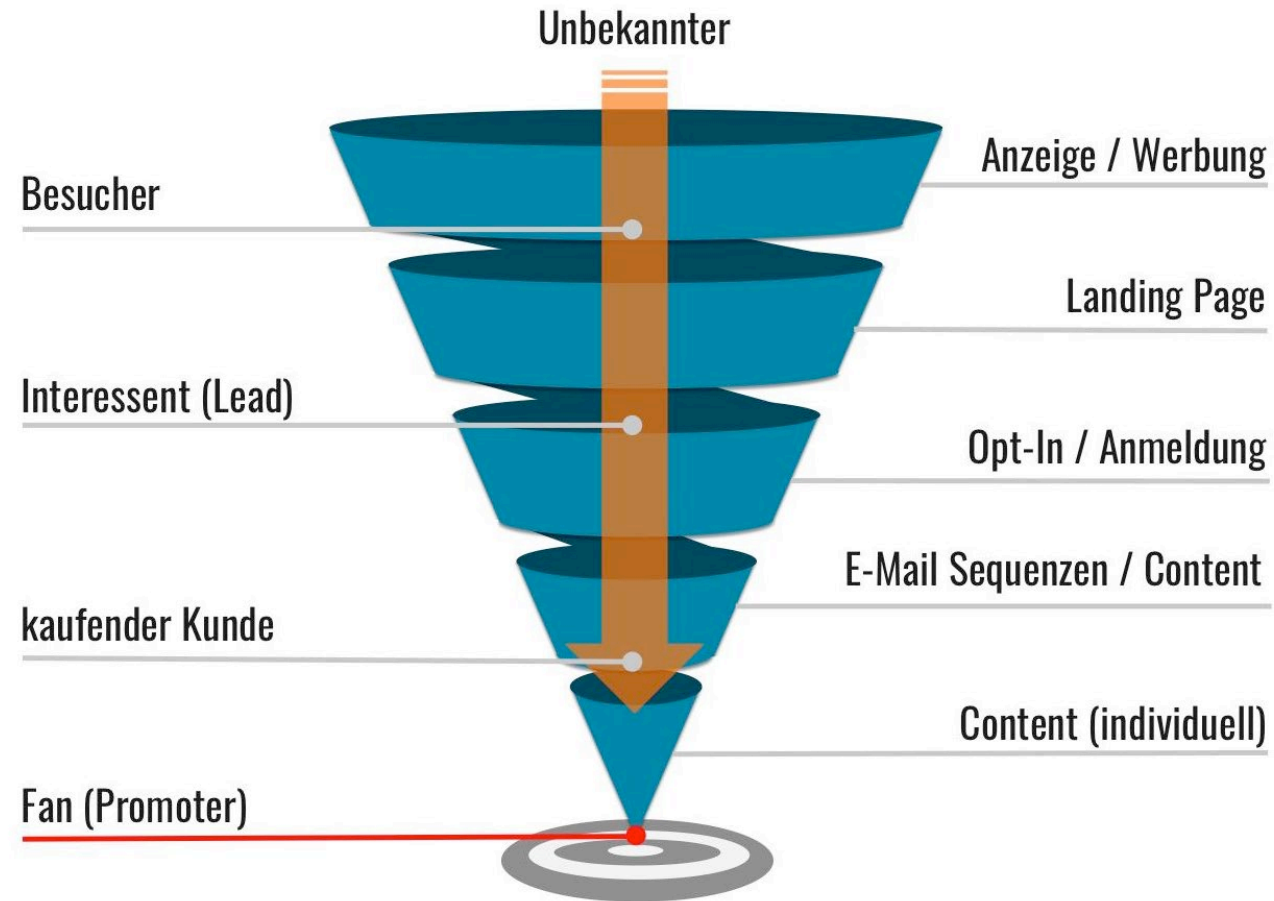
**Was will ich mit Onlinemarketing erreichen?
(Bekanntheit, Image, Leads)**

Welches eine Ziel will ich in den nächsten Monaten konsequent verfolgen?

Online Kanäle im Überblick



Sales Funnel





Meine Kanäle

Welche Onlinekanäle sind grundsätzlich für mich relevant?

Welche Kanäle nutzt mein Kunde wirklich?

Auf welche 2-4 Kanäle will ich mich für die nächsten Monate konzentrieren?



Meine Marke

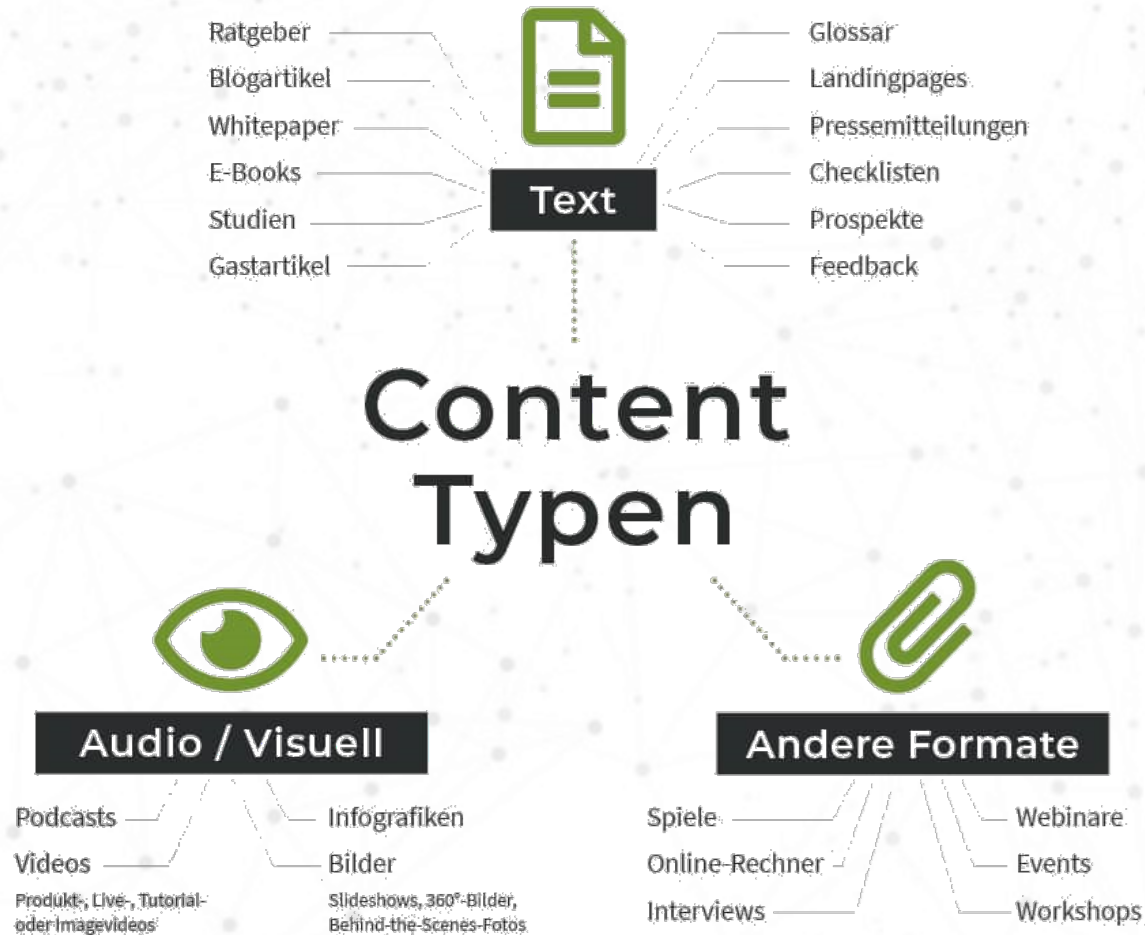
Welche Eigenschaften hat mein Unternehmen?

Welchen Nutzen biete ich dadurch meinem Kunden?

Welche Tonalität hat mein Unternehmen? (Sprache, Stil)

Wie sieht meine Marke aus? (Corporate Design, Key Visuals)

Content Arten





Mein Content

Um welche Themen drehen sich meine Inhalte?

Warum ist der Content interessant für Nutzer?

Welche Medienarten will/ kann ich nutzen?

Welche Ergebnisse bewirkt mein Content?



Mein Redaktionsplan

Wieviel Zeit benötige ich zur Content-Erstellung?

Wie häufig will/ kann ich posten?

Welchen Content poste ich auf welchem Kanal?

Wie verbreitet sich mein Content?



Meine Ads

Welches Ziel verfolgen meine Anzeigen?

Welche Kanäle sind geeignet?

Welchen Inhalt müssen die Ads haben?

Welches Budget habe ich zur Verfügung? (abh. vom Kundenwert)



Wirtschaft 4.0
Ihr Partner für die digitale Zukunft



Meine Strategie

ThEx
Thüringen



Wirtschaft 4.0
Ihr Partner für die digitale Zukunft



Dein Geschenk
kostenfreier Onlinepräsenz Check



Wirtschaft 4.0
Ihr Partner für die digitale Zukunft



Deine Fragen

Vielen Dank!




Wirtschaft 4.0


Ihr Partner für die digitale Zukunft




 **Eyleen Sinnhöfer**

 Gustav-Freytag-Str. 1, 99096 Erfurt


 01511 567 2908

 sinnhoefer@thueringen40.de

 thueringen40.de

 [@thueringen40](https://twitter.com/thueringen40)

 fb.com/thueringen40

 xing.to/thueringen40

 linkedin.com/company/thueringen40

Projekträger



Industrie- und Handelskammer
Erfurt

Handwerkskammer Erfurt



TECHNISCHE UNIVERSITÄT
ILMENAU

th

Gefördert durch



Ministerium
für Wirtschaft, Wissenschaft
und Digitale Gesellschaft