



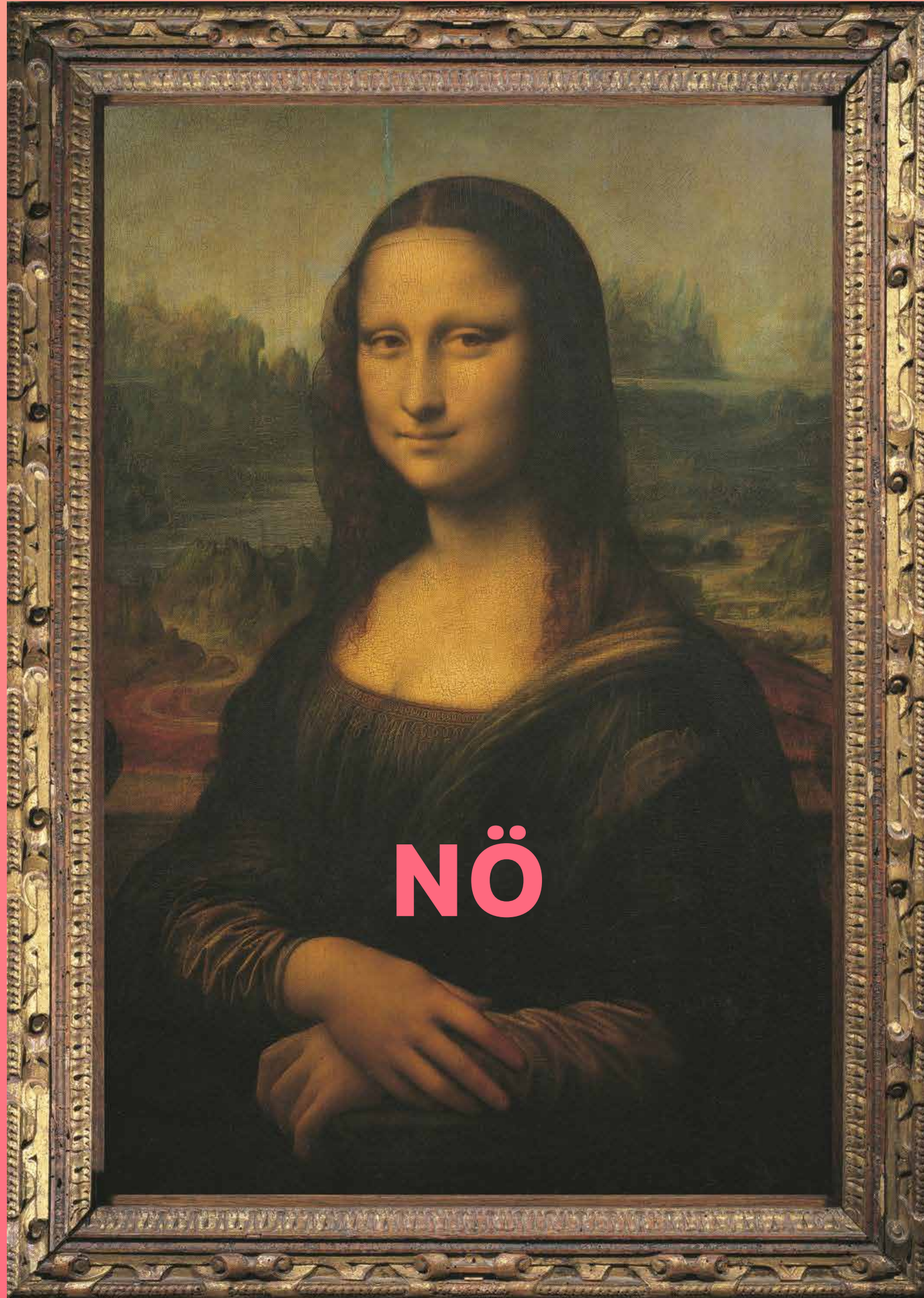
Visuelle Denkstrategien

Stift & Papier als Zauberelixier

**ZUM WIR
BARCAMP**

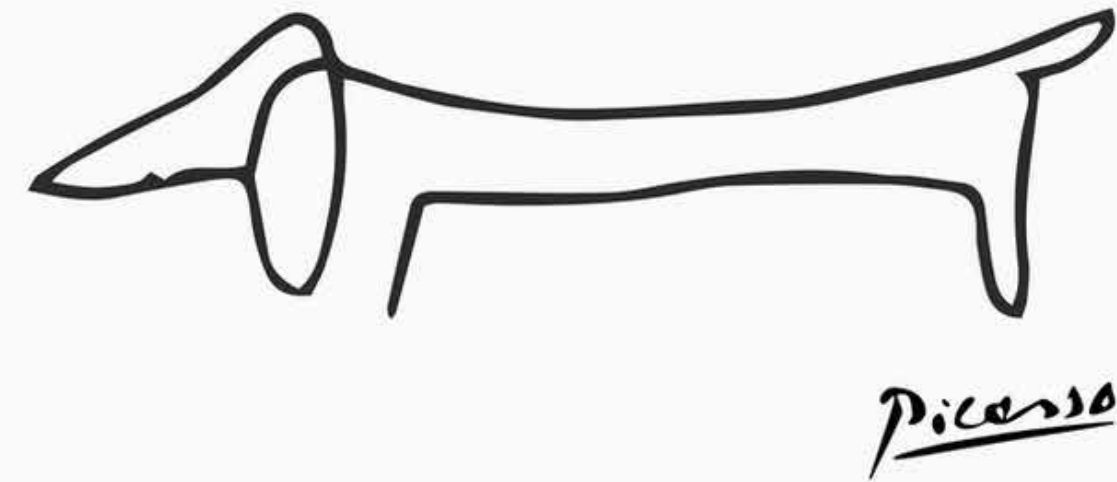
SESSION 1, RAUM 4

?



NÖ

!

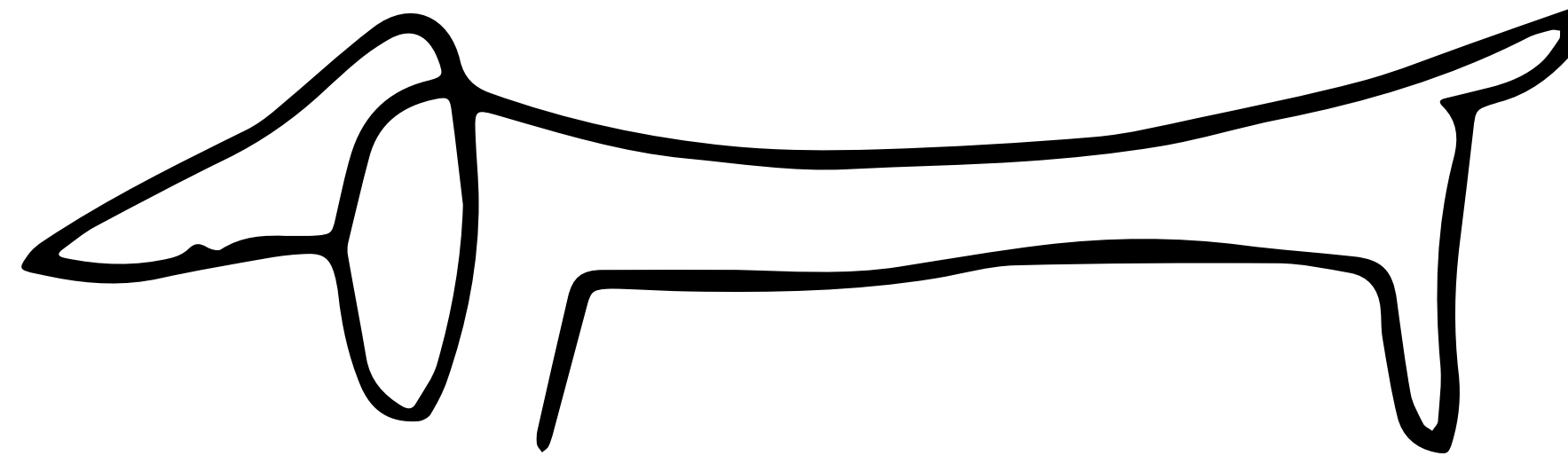


YES!

Picasso-Methode

Zeichnet euch gegenseitig.

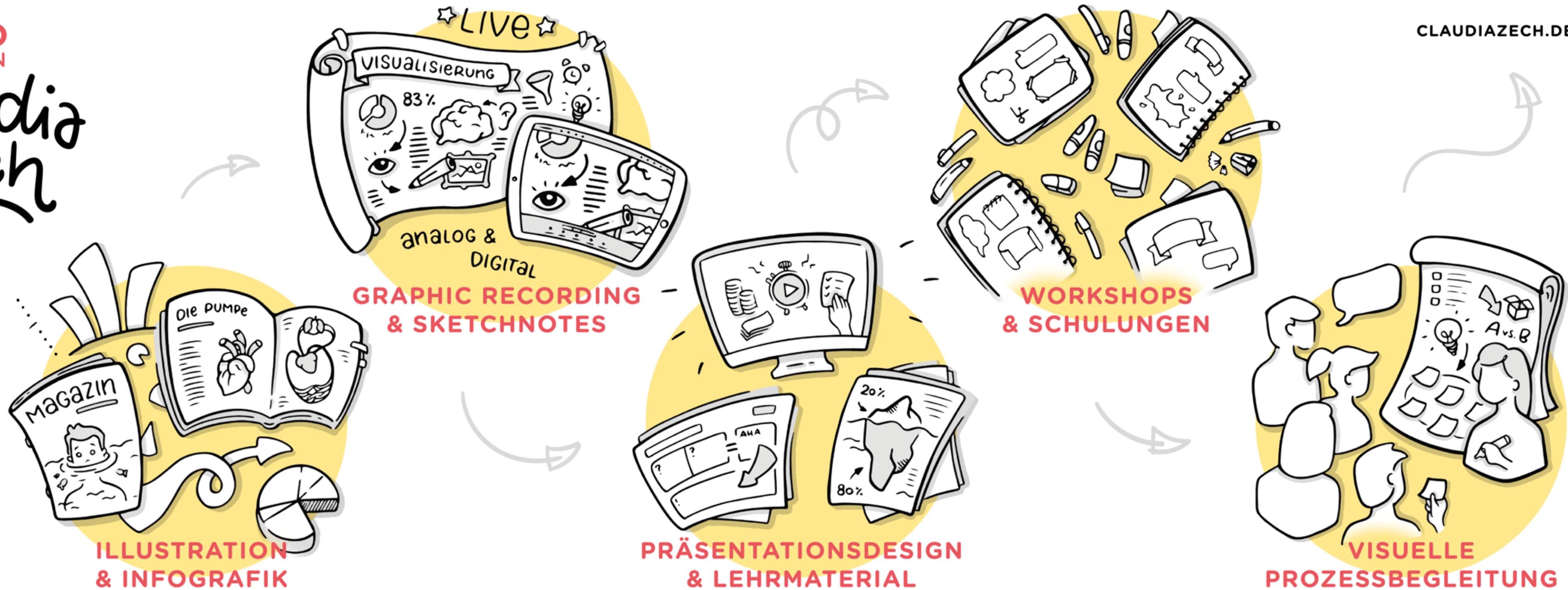
Ohne aufs Blatt zu schauen und ohne abzusetzen.



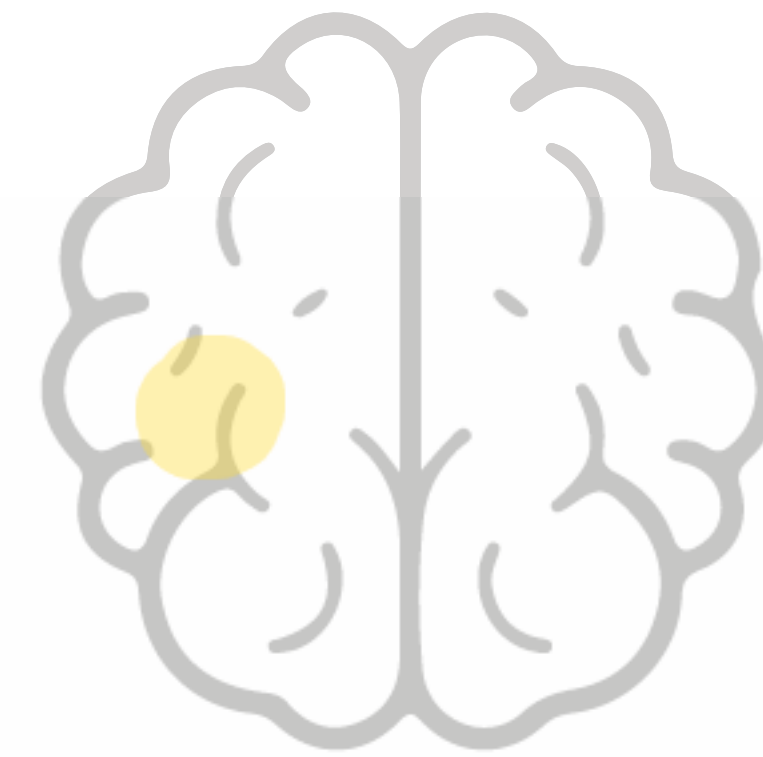
Wer bin ich – und wenn ja, was biete ich an?

INFO
DESIGN
**Claudia
Zech**

CLAUDIAZECH.DE



Warum funktionieren Bilder so gut?



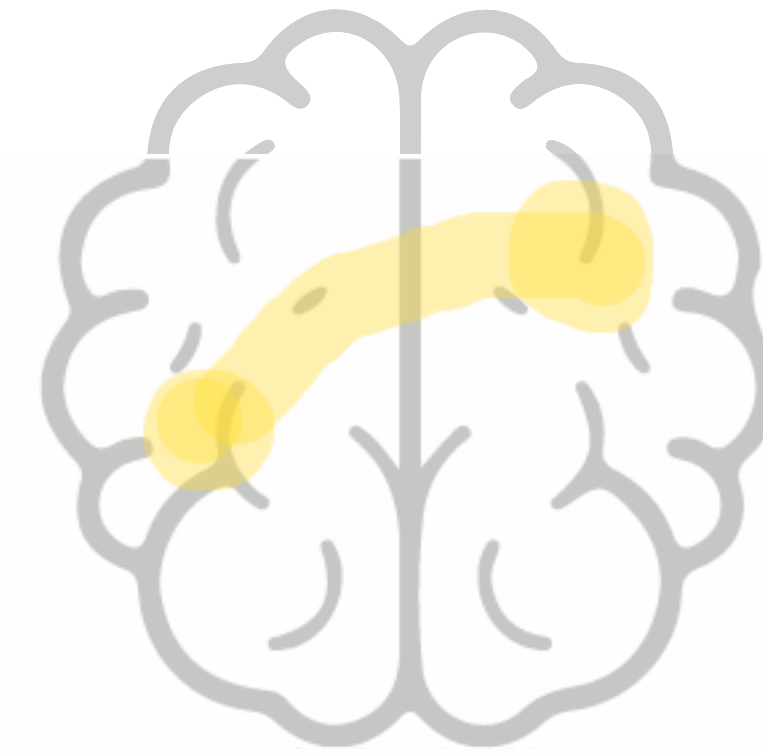
KATZENHALTUNG

WENN MAN EINE
KATZE HAT, MUSS MAN
REGELMÄSSIG FÜR
SIE SORGEN. MAN
BRAUCHT **NASSES**
+ **TROCKENES KATZEN-**
FUTTER, WASSER UND
STREU FÜR DAS
KATZENKLO. AM ALLER
WICHTIGSTEN IST ES
ABER, IHR **AUFMERK-**
SAMKEIT ZU SCHENKEN.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

An wie viel % des Textes
erinnert man sich noch nach 3 Tagen?

Warum funktionieren Bilder so gut?



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30 ✓
31	32 ✓	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48 ✓	49	50
51	52	53	54	55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66	67	68	69	70
71	72	73	74	75	76	77	78	79	80
81	82	83	84	85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96	97	98	99	100

An wie viel % der Bild-Text-Kombi
erinnert man sich noch nach 3 Tagen?

Mini-Crashkurs

Symbole zeichnen



Wofür kann ich Visualisierungen einsetzen?

1
FÜR
MICH

2
IM
GESPRÄCH

3
NACH
AUßEN



FÜR
MICH

FÜR
MICH

zum Zusammen-
fassen & Merken

BUSINESS PLAN

für 3 Jahre

» Fische finden Fontänen
fantastisch zum Fliegen. «

Arbeitsagentur
GFAW, Kulturförderung
12-15 Seiten

für große Investitionen
mehr für Banken & Investoren

= argumentative Begründung

Basis, die Hand und Fuß hat

➔ gibt Sicherheit,
um Rückschläge gut
abfedern zu können



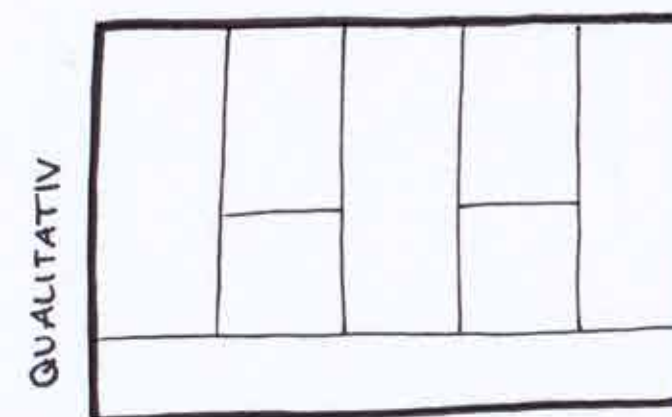
1. ZUERST:

freie Ziel- und Strategiefindung



2. DANN:

BUSINESS MODEL CANVAS

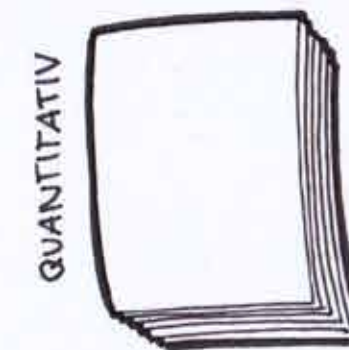


= flexible
Übersicht
für Vor-
strukturierung

Leistung, Zielgruppe, Kunden-
beziehung, Schlüsselaktivitäten,
-ressourcen, -partner, Kosten,
Strategien, Marketing-Kanäle

3. ERST DANACH

BUSINESS-PLAN



QUANTITATIV

Zielgruppe, Partner,
rechtl. Bestimm., Normen,
Endkunden vs. Leistungs-
nehmer, Patentbegrenzung,
Schutzstrategien

MODELL B

1. Geschäftsidee

MODELL A

- a) Grundnutzen
- b) - funktional
- emotional
- sozial

besser fühlen
Parkplätze, Wasser, Toilette,
Genuss, Musik, andere Kunden
Abholen, Wohlbefinden
Gruppengänge, Nachhaltigkeit
intellektuell, Partnerschaften

Angebot
USP

2. Markt & Wettbewerb



- eig. Branche
- BEWEIS: dass in einem Markt
eintritt, der wächst und nicht
stagniert
- Relation zum Wettbewerb =
Plausibilität + Marktzahlen

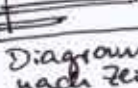
Eigens.	1	2	3	4	5
Konkurrenz	✓	✓	✓	✓	✓
ica	✓	✓	✓	✓	✓
andere	✓	✓	✓	✓	✓

wenn Preis höher, begründen mit Qualität,
Leistungsumfang

3. Marketing & Vertrieb



Kanäle, Komm., Kooperat.,
Empfehlungen, Referenzen, Online / offline
was ist am wichtigsten?



4. Rechtsform & Standort

kurz und knapp, Vorseite erfüllt

5. Unternehmer & Organisation

- auch soziale und
persönl. Kompetenzen
- Stärken, Charakter
- wer macht Buchhaltung?
- Unterstützung
- Werte und was man nicht
will

7. Projektierung



• große Projekte im Business,
z.B. Büro, Stadtbibliothek

8. Finanzierung



- reine Dienstleistung nach
Stunde oder Paket
- Ausgaben, Gemeinkosten, laufende
Kosten, Gründungskosten
- normal: im 1. und 2. Jahr
im Minus! wichtig für
Banken, weil Zinsen
- Investitionsplanung
- Finanzliche? woher Geld?
- Liquiditätsplanung
v.a. bei Vorleistungen

6. Chancen & Risiken



- Markt: pos. Entwickel.
und auch neg., Branche
- Zukunftssicht
- Mikro- & Makro-Sicht

1 FÜR MICH



zum Vereinfachen

FÜR
MICH

zum Planen

Workshop

Natürlich. Nachhaltig. Thüringisch.
VISUELLER STRATEGIEWORKSHOP

9-12:30 das warm von außen
- Input sfs Markt

- ZIEL:**
- Vision vorstellen
 - Geschichte von Bergmann = "Weg zur Nachhaltigkeit"
- Matthias darf noch nicht seine Ideen verraten
- Unser
- Vergangenheit bis heute
- ↳ Grund für Wunsch nach mehr Nachhalt. (warum wichtig geworden, darüber nachdenken)

↳ aufbereiten als simple Animation zum Durchklicken / m Mural (Abdecken mit Zetteln)

- Was wollt ihr?
- jede Meinung zählt ist regional besser? Reg. vs. Nachhaltigkeit

- Empathie-Map

Schmecksikan

beschriftet verschickt an Teilnehmer

ist noch "nicht öffnen" ?

7 Icons für Ablauf entwickeln
→ Marko ✓





IM GESPRÄCH

2 IM GESPRÄCH

zur Lösungs-
findung



2 IM GESPRÄCH

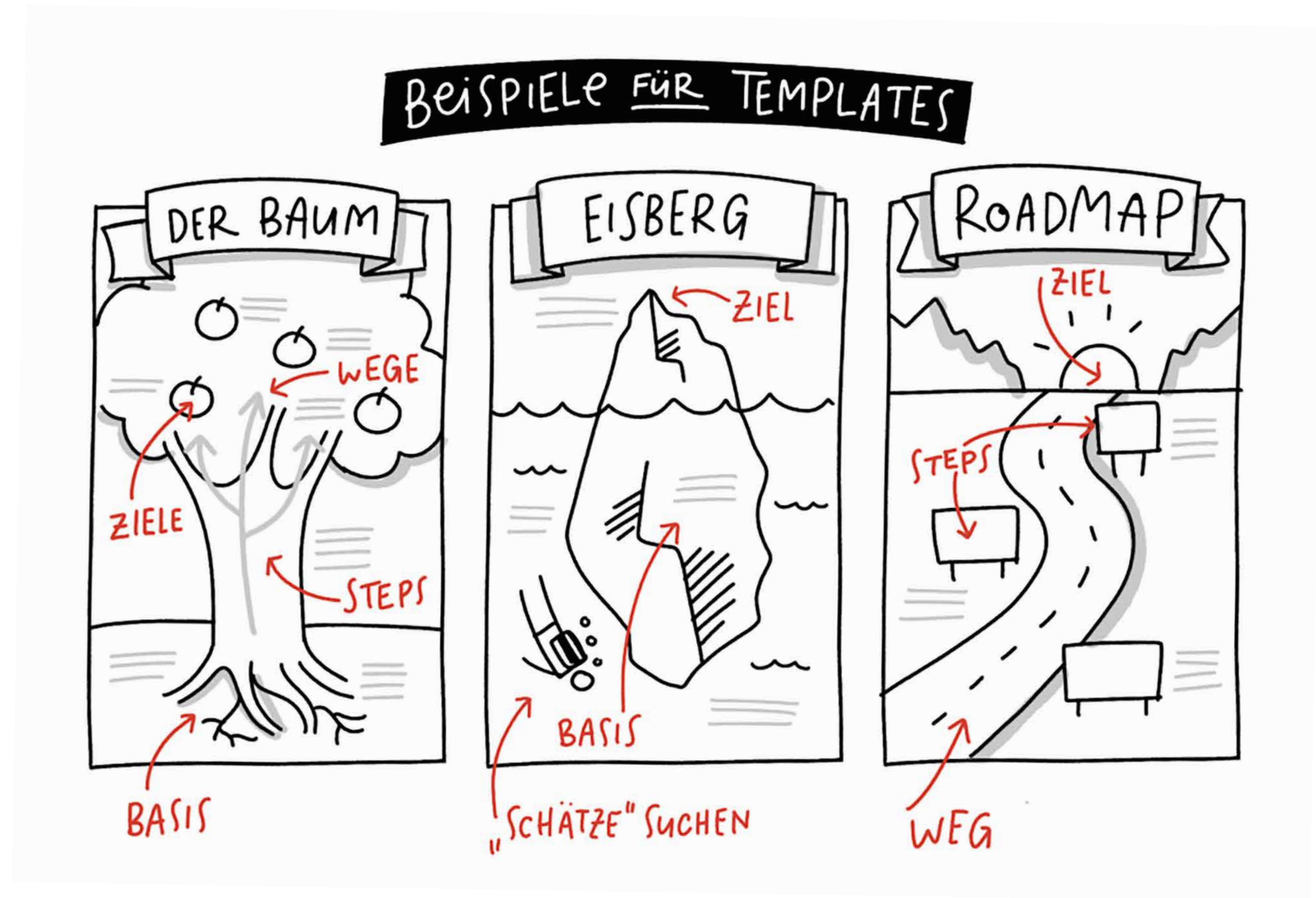


zum Ideen-
sammeln



IM GESPRÄCH

zum Coachen



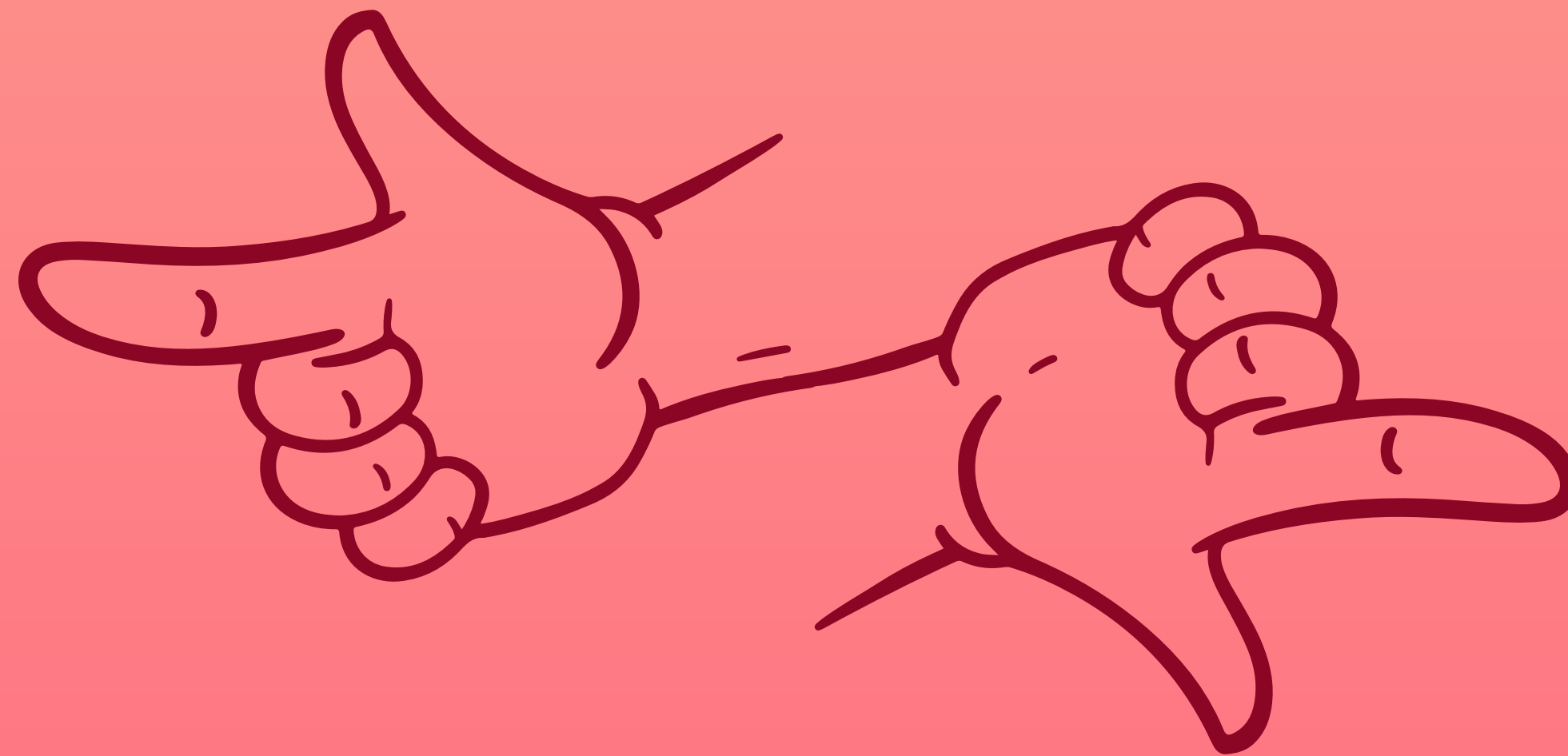
2 IM GESPRÄCH



zum Entwickeln

Übung 2: On the one hand – on the other hand.

Dein Business: Was läuft gut? Was hält dich ab?





NACH
AUßEN

NACH AUßEN

zur Wissens-
vermittlung

MEIN BLOG Aktuelle Beiträge

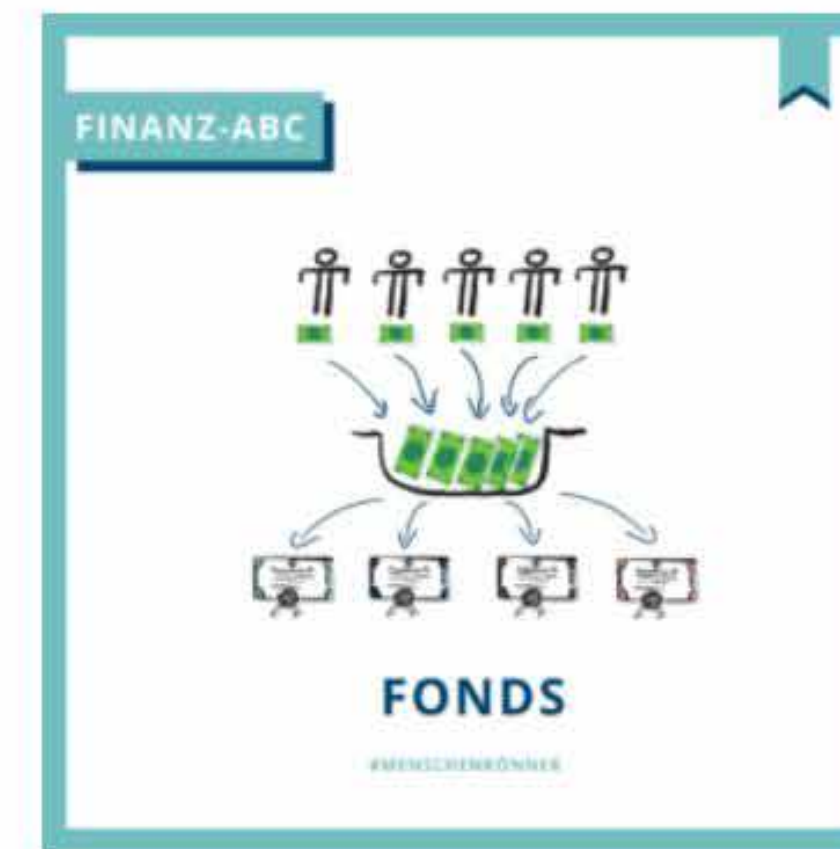


FINANZ-ABC: GRUNDFÄHIGKEITSVERSICHERUNG

27. Oktober 2020 /// Keine Kommentare

Die Grundfähigkeitsversicherung gehört zu den Invaliditätsversicherungen und zahlt bei Verlust von bestimmten grundlegenden Fähigkeiten eine monatliche Rente. Zu den grundlegenden Fähigkeiten gehören zum Beispiel: Sehen,

[Weiterlesen »](#)



FINANZ-ABC: FONDS

25. Oktober 2020 /// 1 Kommentar

Ganz allgemein sammelt ein Fonds Geld durch Beiträge ein, bündelt es und hat es zu Aufgabe dieses Geld zu verwalten. Nutzt man Fonds als Geldanlage,

[Weiterlesen »](#)



FINANZ-ABC: EINKOMMENSSTEUER

16. Oktober 2020 /// Keine Kommentare

Jede natürliche Person in Deutschland, die ein Einkommen erzielt, muss darauf Einkommenssteuer zahlen. Viele Angestellte kennen die Einkommenssteuer auch unter dem Namen Lohnsteuer, die der

[Weiterlesen »](#)

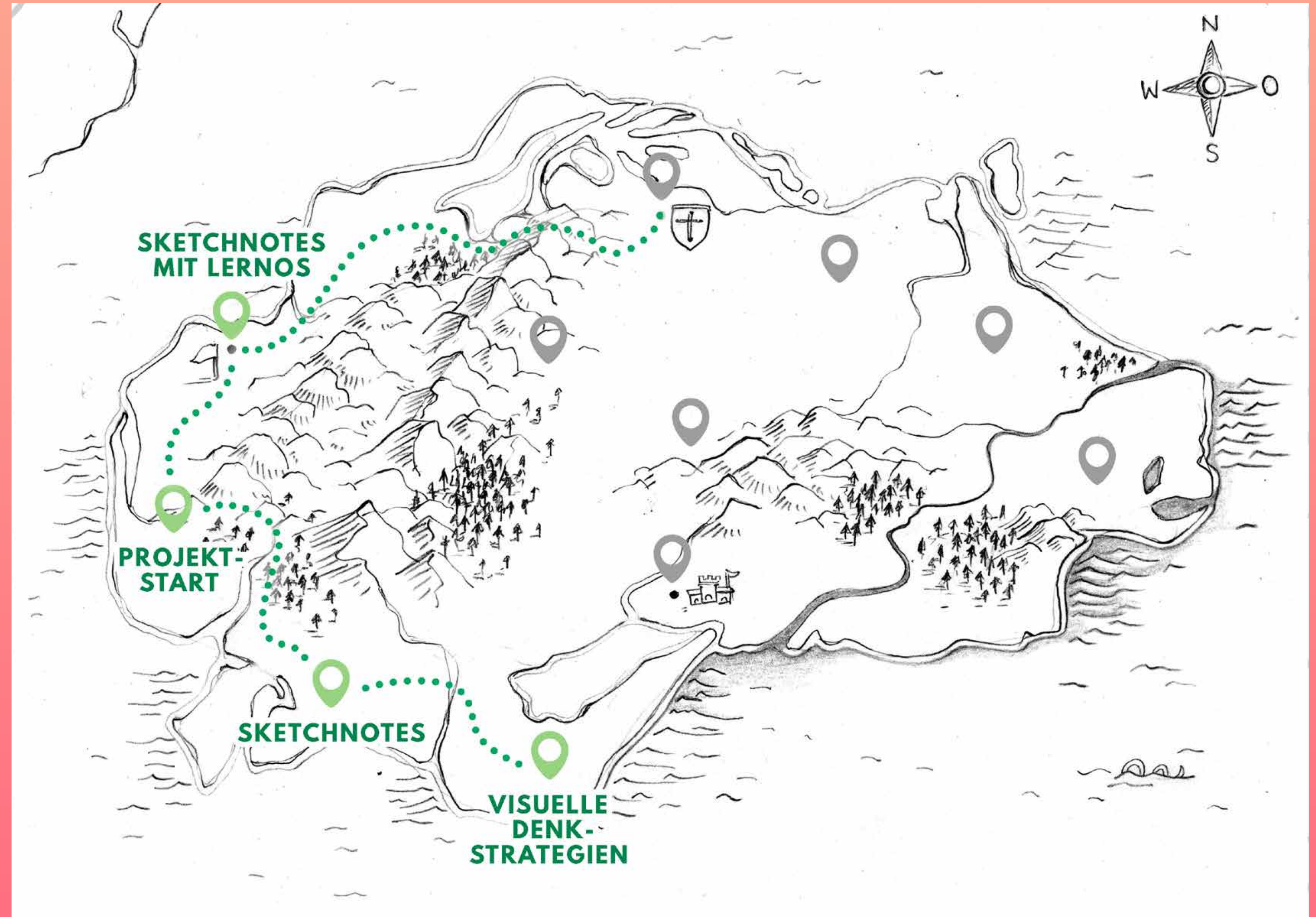
3
NACH
AUßEN

Die **WICHTIGSTEN** HYGIENE REGELN



zum Anleiten

NACH AUßEN



zum Orientieren

Übung 3: Die helfende Helden-Hand

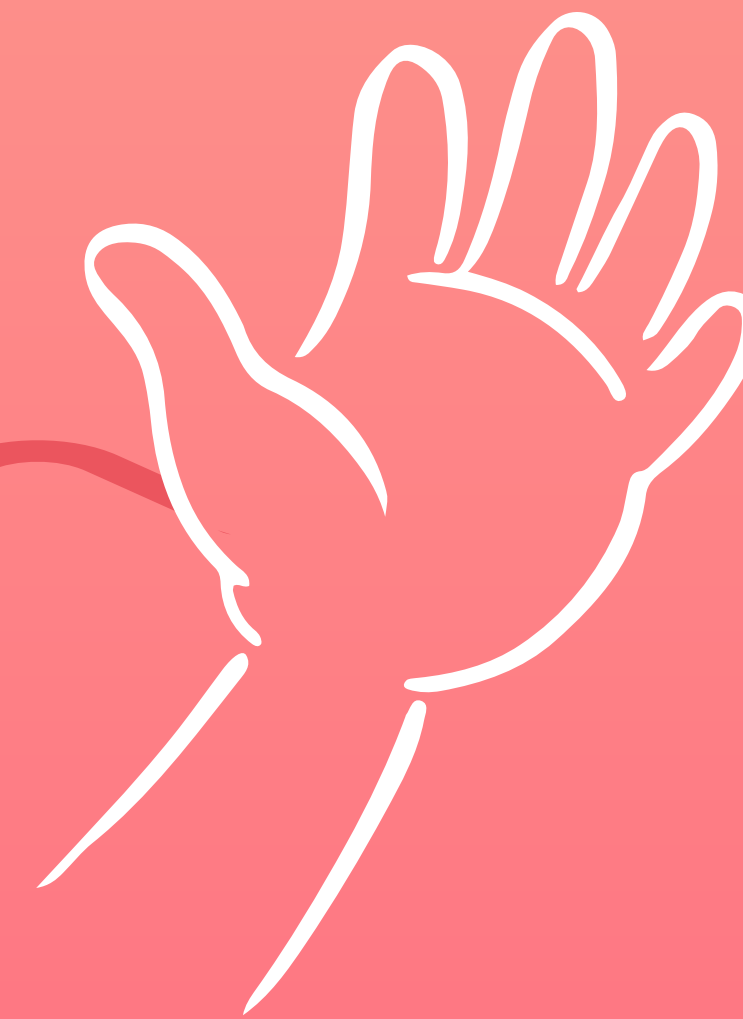
Was fehlt deiner Zielgruppe?

Wie löst du das Problem?

Wie geht die Geschichte aus?



SCHÖN WAR'S MIT
EUCH!



”



Kontakt



Claudia Zech

claudiazech.de

   @claudieze

0152 219 600 88

mail@claudiazech.de

