ThEx Thüringen FRAUENSACHE.

Von Innen nach Außen

Wie deine Werte auf Social Media sichtbar werden

mit Anna Hertwig & Juliane Franke

Anna Hertwig
www.annahertwig.de

Für Regio-Rockstars:
Tretet in meine Facebook Gruppe ein
gruppe.annahertwig.de

Juliane Franke

Meldet euch für meinen Newsletter an
oder
folgt mir auf Instagram
@sichtbarbewegt

ThEx FRAUENSACHE. ist ein Projekt der:
K. Beratungs- und Projektentwicklungsgesellschaft b H

Gefördert durch:
ESF Europa für Thüringen Europäischer Sozialfonds
Europäische Union Europäischer Sozialfonds
Freistaat Thüringen Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

Warum Wertekommunikation so wichtig ist

Business bekannt machen

Vertrauen erzeugen

Kund:innen, Mitarbeiter:innen & Azubis gewinnen

- Die eigenen Werte als der rote Faden in der Kommunikation
- Mit dem Ziel ergeben sich die Aufgaben und Aktionen - nicht anders herum
- Deine Werte machen dich authentisch - nutze das!

Lass dich nicht blenden!

Abonnenten & Likes

Firlefanz

Trends

Konkurrenz

- Abos, Likes, Fans, Follower = sind nur Zahlen, sagt nichts über die "richtige" Zielgruppe aus
- Schnickschnack= weglassen. Keep it short and simple. Die einfachen Dinge gelingen und bleiben im Kopf.
- Trends funktionieren nicht für jeden. Will deine Zielgruppe wirklich die neusten Challenges sehen? > Willst du, dass sie das wollen?
- Lass dich nicht von der Konkurrenz stressen. Sie haben vielleicht ganz andere Ziele, Werte etc. die Inhalte sind nicht vergleichbar! Entfolge Ihnen ;-)
- Vergiss nicht: Social Media ist eine Scheinwelt. Jeder macht sich seinen Schein nach Außen selbst. Nutze das für dich und lass dich nicht blenden!

Menschen kaufen von Menschen

SEI DU SELBST

SEI AUTHENTISCH

BLEIB KONSTANT

Lebe deine Werte aus, dokumentiere und zeige sie deinen Kund:innen.

Die Bausteine deiner Wertekommunikation

KNOW

Kund:innen wissen wer du bist und was du machst

LIKE

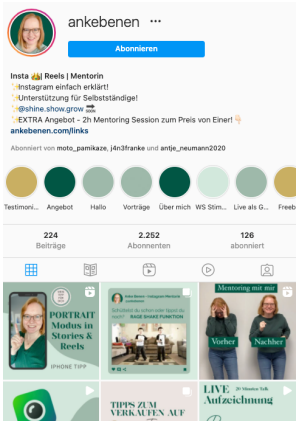
Deine Kund:innen mögen dich und finden dich sympathisch

TRUST

Deine Kund:innen nehmen dich als kompetent wahr und vertrauen dir

Know

SOCIAL MEDIA



Beispiele für Highlights/Bio:

- 3 Fun Facts über mich
- Elevator Pitch in Kurzform

Erkläre, warum Kunden dir folgen sollten, welchen Nutzen das hat:

- "Für dich"
- "Darum solltest du mir folgen"
- "Dein Nutzen"

Eigenen Inhalt immer als Nutzen kommunizieren mit den Worten

- das bedeutet für dich ...
- Ich helfe.... weil .... (Begründung für den Kunden)

Werte mitschwingen lassen:

- über Farben, Emojis, Hashtags, Mehrwert, in Videos

1. Eindruck

Visuell

Werte ankündigen

VIDEO

Show don't tell

Zeigt euren Kund:innen was sie von euch, euren Produkt und euren Werten erwarten können.

Video-Ideen:

- Dein Produkt im Einsatz
- Unboxing
- Damit kennen wir uns aus:
- Du bist hier richtig, wenn ...

Like

Mut zur Nische

SOCIAL MEDIA

Für deine Zielgruppe

- Frag dich: Wie und warum mögen mich Leute? Deine liebenswerten Besonderheiten?
- Binde diese Erkenntnisse in deine Kommunikation ein. Darauf sollte dein Mehrwert aufbauen.

So kannst du ihn formen:

Inhalt

- Empathie: z.B. Probleme der Zielgruppe
- Mut zur Zielgruppe/Nische,
- Interessen, Werte: zeige auch mal deine Meinung und was dir wichtig ist.
- Interaktion: Die Leute mitreden lassen
- dokumentiere deine Arbeit/Alltag z.B. Bücher, Weiterbildungen

Darstellung

- Ansprache Du/Sie
- Sprache: international, Mundart, Umgang,
- kreativ
- Sympathie durch Hashtags,
- mit deiner Person / Gesicht!

VIDEO

Verstecke dich nicht hinter der Kamera. Sympathie aufzubauen gelingt einfacher, wenn du dein Gesicht zeigst.

Video-Ideen:

- Das ist unser Team
- Darüber lachen wir zusammen
- Wir bei der Arbeit (gern auch mal humorvoll oder ein Fail)
- Erzählt eine Geschichte, dir ihr (heute) erlebt habt

Trust

Social Media

Wie kann ich jetzt sicherstellen, dass ich gesehen werde?

- viel produzieren und Inhalte erstellen
- die aktuell besten Beitragsarten wählen, die die meiste Reichweite bringen: Video und Reels (Insta + bald auch FB)

Perfekt für die Planung und Umsetzung:

- Inhaltlicher Redaktionsplan, mit Mix aus Bausteinen Know, Like, Trust
- Plane auch die Erstellung, z.B. wie die Buchhaltung: monatlich, wöchentlich, Quartalsweise, ...

Mach Pläne!

VIDEO

RELEVANZ

EXPERTISE

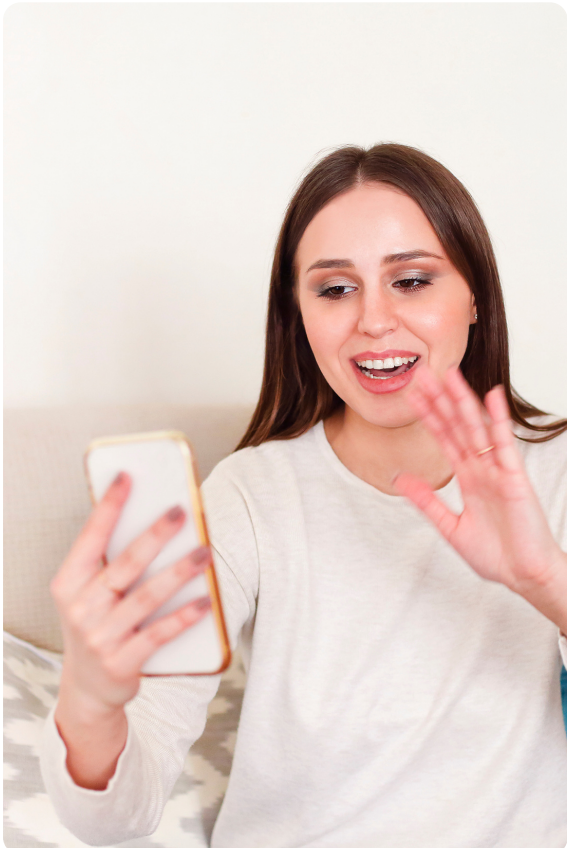
MIT PLAN

QUALITÄT

- vermeide sinnlose und unrelevante Videos
- zeige deine Expertise in einem fachlichen Beitrag
- produziere Videos in guter Bild-und Audioqualität

Video-Ideen:

- Das haben wir dieses Jahr erreicht
- Das sagen meine Kund:innen, über mich..
- So (professionell) arbeiten wir
- Das habe ich in der Weiterbildung gelernt



1.Ideensammlung

#Hashtags

Wert: **Transparenz**

#Erzeuger #Klarheit #Vertrauen
#methodischeKlarheit
#Methodenklarheit
#Kostentransparenz #offen
#ehrlich #Ehrlichkeit
#DasBinIch

Wert: **Saisonalität**

#Gesundheit #Jahreskreis
#12MonateBananen #Nachhaltigkeit
#Wurzelgemüse #HerbstzeitIstApfelzeit
#Spargelsaison #Kräuterwanderung
#Kräuterbutter #ganzheitlich
#Kräuteröl #Kräuterbrot
#WeihnachtesfestInFrieden
#KonfliktarmeWeihnachten
#KonflikteSindAuchChancen
#friedlicheWeihnachten

Wert: **Vielfalt**

#BewegungIstVielfalt #Bewegungsraum #BewegungImFreien
#Familie #GemeinsamesLachen #Freude
#Yoga #Tanzen
#Beziehungsformen #GelingendesZusammenleben
#Miteinander #FormDesMiteinanders #offeneBeziehung
#MannLiebtMann #FrauLiebtFrau
#AlleSindWillkommen#DuBistWerDuBist #Inklusion
#WirMachenKeinenUnterschied #Möglichkeiten #Ausblick

2.Ideensammlung

Zeig es mir, ohne es zu sagen

Branche:
Einzelhandel

Wert:
Regionalität

Know

Like

Trust

Wert: **Vielfalt**

Verschiedene Paare zeigen (Alter, Aussehen, Größen, Geschlecht, körperliche Beeinträchtigung, Gefühle,...)
Tier-Paare
(Know-Beitrag)

Barrierefreie Zugänge
Barrierefreie Workshops
Barrierefreier Arbeitsplatz
Ecken / Räume zum Rückzug zeigen
Kaffee-/ Tee-Bild
Verpackungsfreie Produkte
energieeffizientes Bauen, Baustellenbilder
Vorher-Nachher Bilder
(Like-Beitrag)